



VSH

Brand Guidelines

Содержание

Платформа бренда

Логотип

Цвет

Типографика


Концепция стиля

Графика

Фотостиль

Композиция

Носители фирменного стиля



**Платформа
бренда**

Личность бренда

Профессионал

Компетентный, надежный, знающий все тонкости транспортной логистики. Он не обещает, а делает.

Прагматик

Ценит время и ресурсы — и свои, и клиента. Его решения рациональны и эффективны.

Энергичный

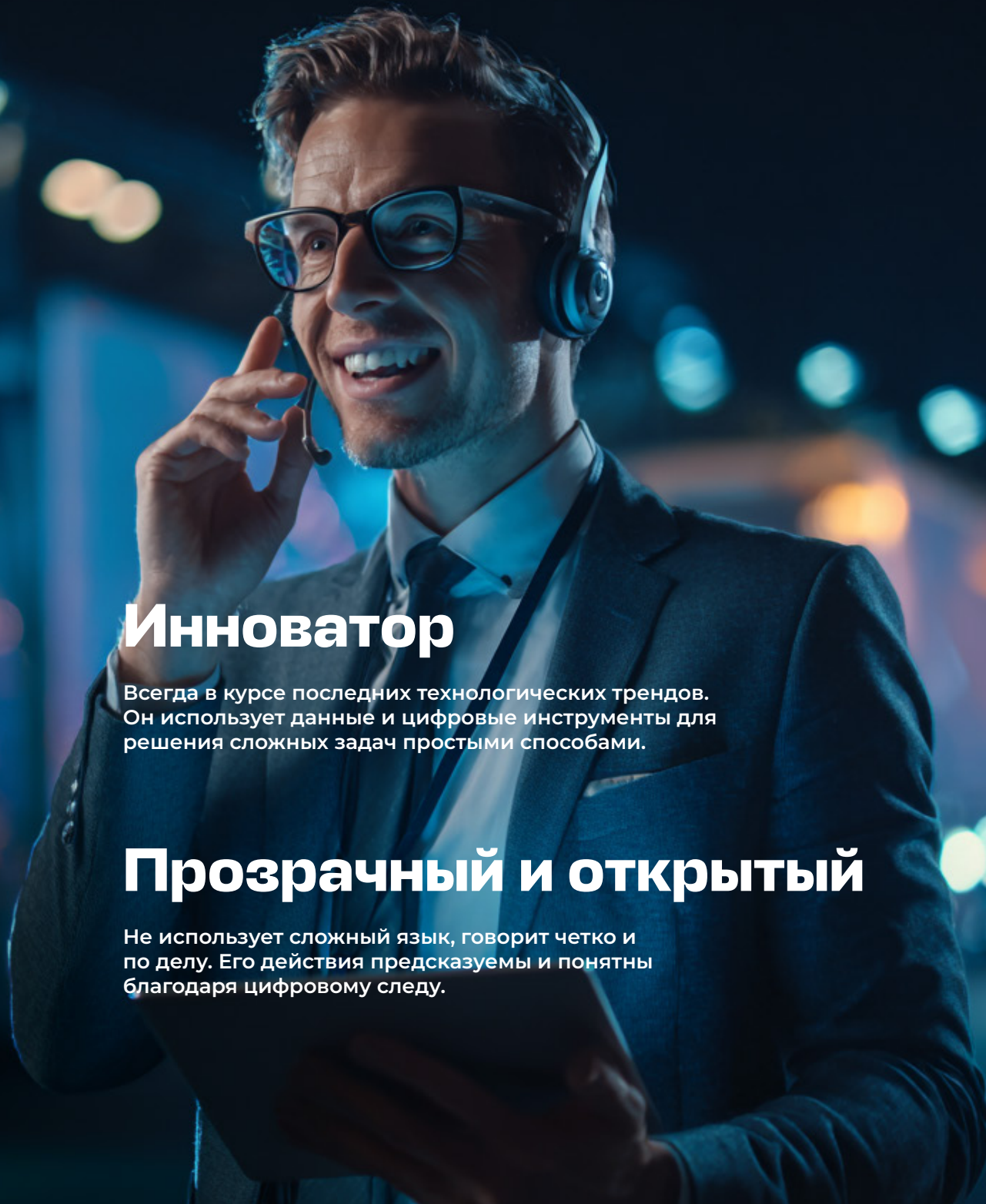
Динамичный, современный, ориентированный на будущее. Он не стоит на месте, постоянно развивается.

Инноватор

Всегда в курсе последних технологических трендов. Он использует данные и цифровые инструменты для решения сложных задач простыми способами.

Прозрачный и открытый

Не использует сложный язык, говорит четко и по делу. Его действия предсказуемы и понятны благодаря цифровому следу.



Идея бренда

Трансформация сложности в простоту.

Мы берем многогранный, запутанный и зачастую стрессовый процесс транспортных перевозок и превращаем его в предсказуемый, управляемый и простой цифровой опыт.

**Наша идея — не просто перевезти груз,
а предоставить клиенту ощущение
полного контроля, порядка и
спокойствия через технологии.**

Легенда бренда

Рождение VSH — ответ на цифровой хаос в логистике.

Логистическая компания нового поколения. Компания, где каждое действие оцифровано, каждый статус отслеживается онлайн, а клиент получает не просто услугу, а удобный digital-сервис. VSH — это не просто перевозчик. Это цифровой мост между грузом и его получателем, устраняющий неопределенность и дарующий уверенность.

Ценности бренда

01 Технологии как основа

Мы верим, что технологии — это главный инструмент для повышения эффективности, прозрачности и комфорта в логистике.

02 Прозрачность

Мы строим отношения на честности и ясности. Никаких скрытых условий, только открытые данные и прямые договоренности.

04 Проактивность

Мы строим отношения на честности и ясности. Никаких скрытых условий, только открытые данные и прямые договоренности.

03 Надежность

Мы берем на себя ответственность за результат. Наше слово и наш цифровой след — это гарантия.

05 Простота

Мы упрощаем сложное. Наша цель — сделать процесс перевозки интуитивно понятным и легким для клиента.

Наша коммуникация — прямое отражение нашей личности: четкая, современная, профессиональная, но дружелюбная.

По делу

Без лишней воды и сложных терминов. Мы говорим ясно о важном.

Понятно

Мы избегаем канцеляризма и сложного профессионального жаргона. Если термин необходим, мы его объясняем.

Уверенно

Мы эксперты, и наша речь это подтверждает. Мы используем утверждения, а не предположения.

Уважительно

Мы ценим время и бизнес нашего клиента. Вежливость и эмпатия — основа нашего общения.

Пример



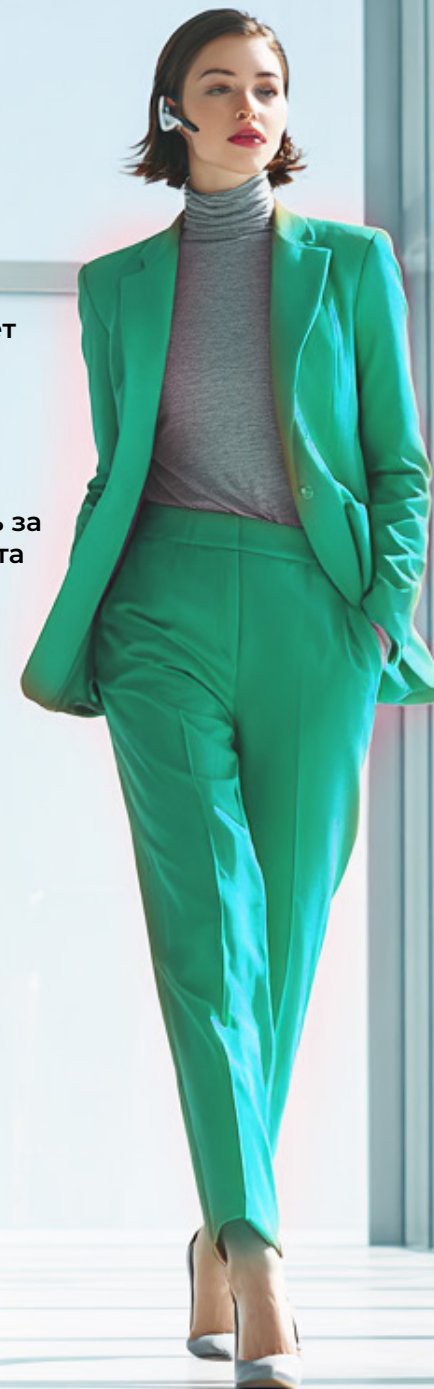
«По вашей заявке на транспортировку ТС принято положительное решение. Ориентировочные сроки исполнения составляют от 10 до 14 суток, о чем будет сообщено дополнительно».



«Ваш автомобиль готов к перевозке! Машина забронирована. Загрузите документы в личном кабинете — и мы запустим процесс. Вы сможете следить за перемещением онлайн. Примерная дата доставки — 12 октября.»

Энергично

Мы используем современный, живой язык, соответствующий digital-среде. Мы можем использовать уместные междометия и лаконичные формулировки для поддержания динамики.



Слоган

Умные перевозки!

Расшифровка слогана

**Цифровизация
процесса**

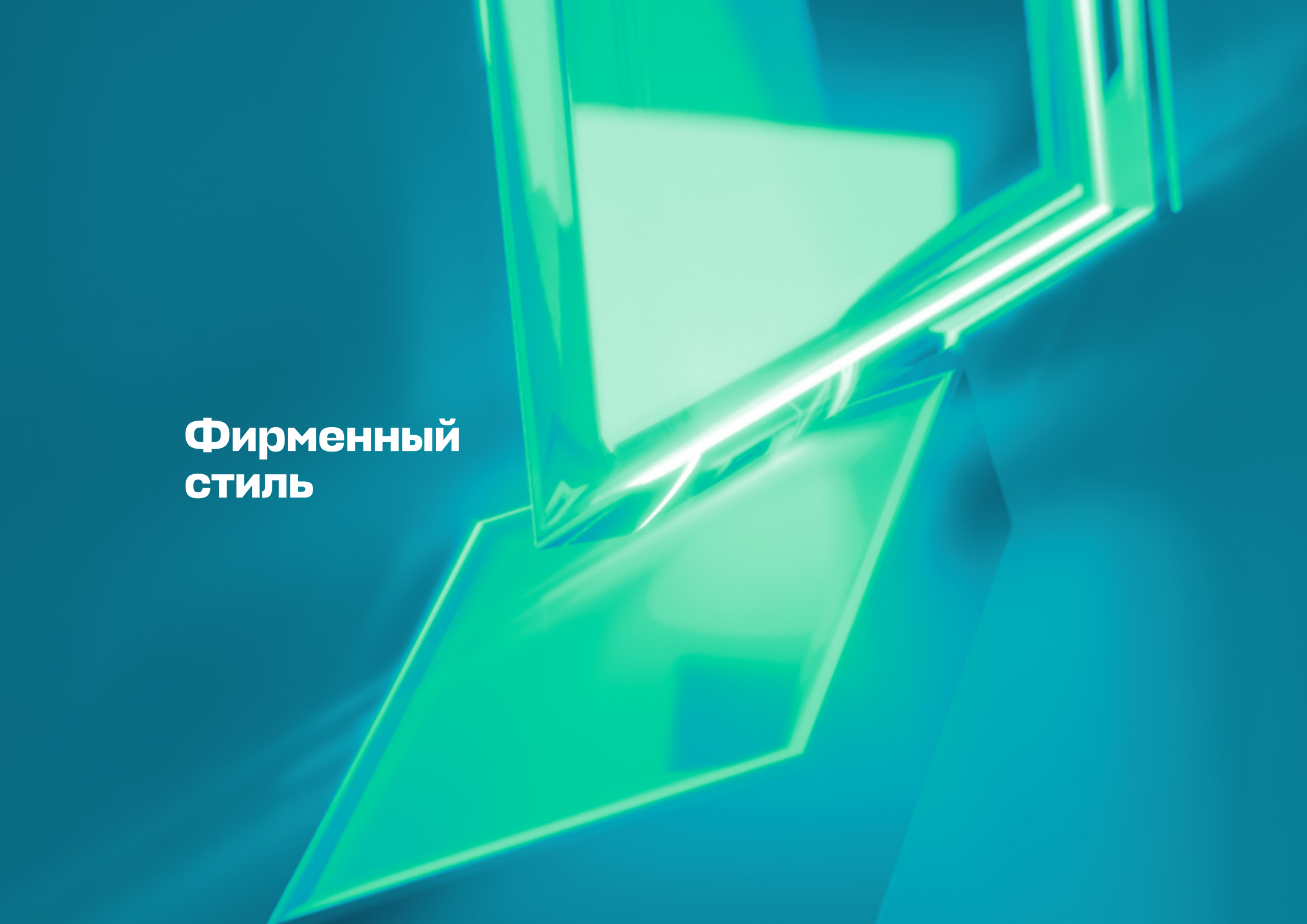
**Безопасность
и надежность**

**Предельная
прозрачность**

Клиентоцентричность

**Скорость
и эффективность**





**Фирменный
стиль**

Фирменный стиль

Средства идентификации

Логотип



Цвет



Типографика

Stapel
Montserrat

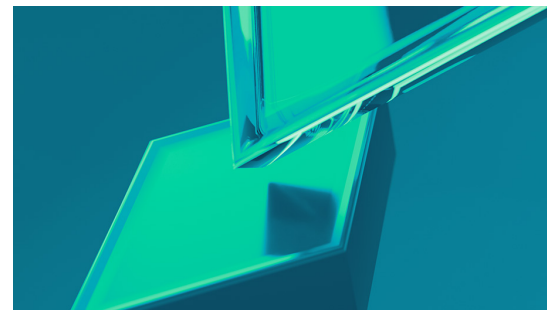
Фотостиль



Фактура



Графика



Логотип

Логотип. Основная версия

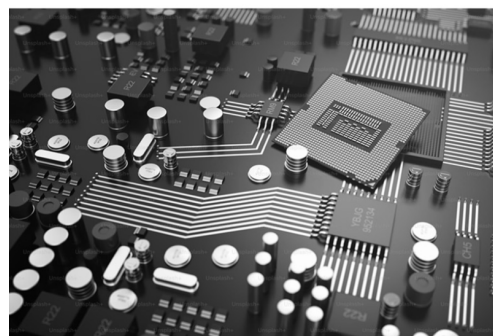
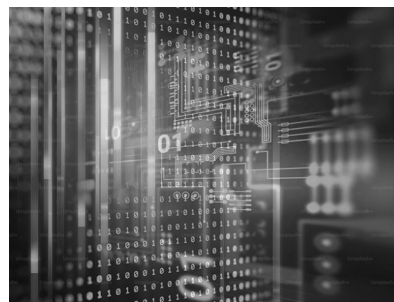


Логотип

Логотип VSH сочетает в себе лаконичность и глубокую символику. Основой знака служит стилизованная литера V, где правая линия динамично преобразуется в графический образ дорожной разметки — это подчеркивает связь компании с транспортной и логистической сферой.

Острые углы и диагонали придают логотипу энергичный, технологичный характер, передавая образ современной цифровой компании, которая использует инновационные решения в своей работе.

Конструкция логотипа также отражает тройственность аббревиатуры. Геометричная строгость линий подчеркивает надежность и точность, а визуальная метафора дорожной разметки усиливает ассоциации с движением, скоростью и профессионализмом.



Логотип. Короткая версия



Логотип. Вертикальное расположение



Логотип. Охранное поле



- x

Логотип. Использование на фонах

Знак может быть использован на цветном фоне. В зависимости от цвета фона используются разные цвета знака.



Логотип. Монохромная версия



Логотип. Принципы расположения

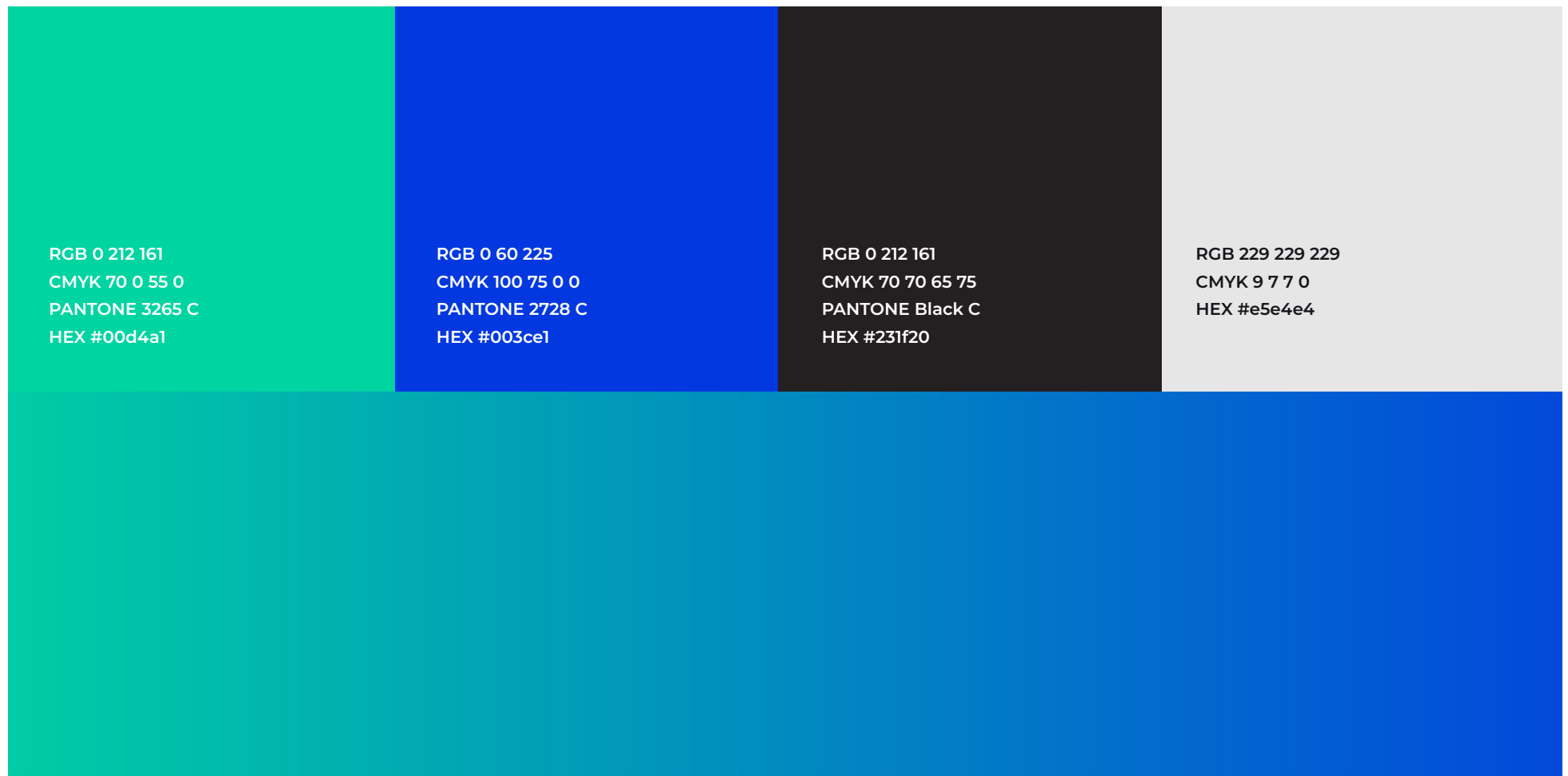


Логотип должен занимать не менее 25% от ширины макета и не менее 15мм по ширине логотипа

Цвет

Цвет. База

Фирменная палитра состоит из 2 основных цветов и образованного из них градиента



Цвет. VSH Digital Cyan

Визуальная основа бренда. Он олицетворяет цифровую ДНК, инновации и ясность.

Визуальная характеристика: Тёмный, слегка циановый со слабыми оттенками бирюзового и аквамарина. Это цвет высоких технологий, точности и безграничных digital-возможностей.

Психологическое восприятие: Цвет передает ощущение идеализма и стремления к лучшим решениям. Он говорит об организованности и четкости наших процессов. Его самоуверенность и самодостаточность отражают наш экспертный подход, а чувствительность и духовность — внимание к потребностям клиента и неформальное отношение к делу.

RGB 0 212 161
CMYK 70 0 55 0
PANTONE 3265 C
HEX #00d4a1

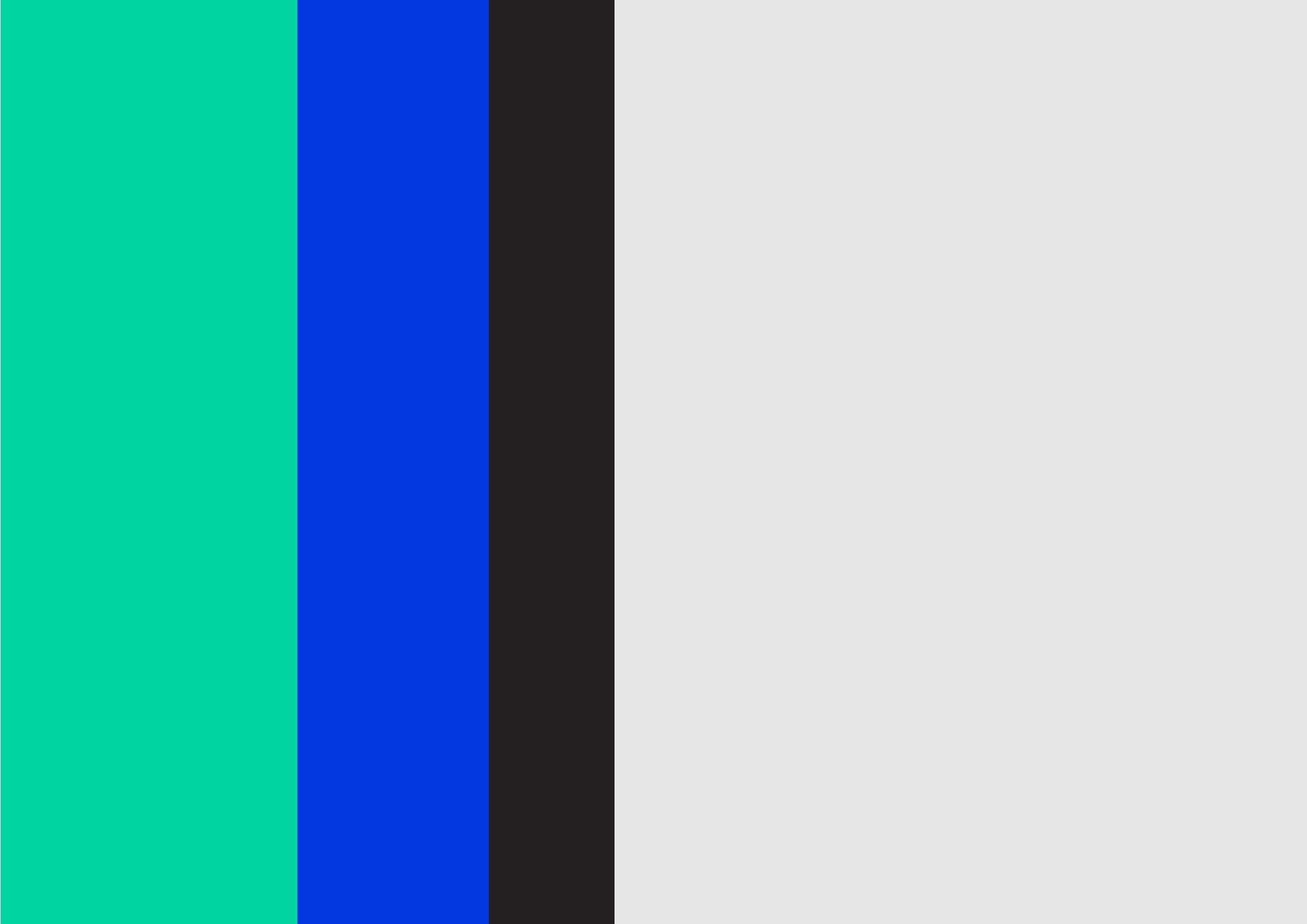
Цвет. VSH Deep Blue

Этот цвет добавляет палитре глубины, надежности и профессионализма. Он уравнивает технологичный циан, придавая бренду солидность и уверенность.

Тёмный, почти васильковый с оттенками голубики и черничного. Это глубокий и сложный цвет, который ассоциируется с интеллектом, стабильностью и надежностью.

Цвет подчеркивает ответственность за каждый груз. Его чувствительность и сентиментальность говорят о человеческом подходе, а творчество и дальновидность — о поиске нестандартных решений. Загадочность и духовность добавляют глубины, а художественность и сострадательность — понимание потребностей клиента.

RGB 0 60 225
CMYK 100 75 0 0
PANTONE 2728 C
HEX #00d4a1



Цвет. Пропорции

Цветовая система VSH построена на контрасте и балансе между современной digital-энергией и профессиональной надёжностью. Следующие пропорции обеспечивают визуальную целостность и правильное восприятие бренда на всех носителях.

30% — Основные акцентные цвета (VSH Digital Cyan & VSH Deep Blue)

Задача: Привлечение внимания к ключевым элементам, навигация, визуальная идентификация. VSH Digital Cyan является ведущим акцентным цветом и используется чаще. Соотношение внутри акцентов: ~70% Cyan / ~30% Deep Blue.

60% — Светлые и нейтральные фоны

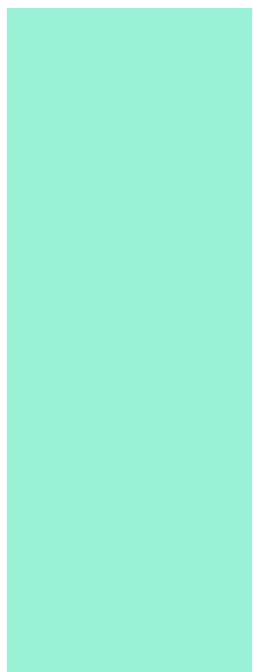
Задача: Создать ощущение простоты, чистоты и цифровой ясности. Это наша основа, которая подчеркивает контент и делает интерфейсы воздушными и легкими для восприятия.

10% — Тёмный

Задача: Обеспечение максимальной читабельности основного контента.

Цвет. Расширенная палитра

Эта система позволяет создавать яркие, иерархичные и визуально насыщенные макеты, которые точно доносят информацию и эмоцию, оставаясь при этом в рамках современного digital-бренда.



HEX #99F2D5



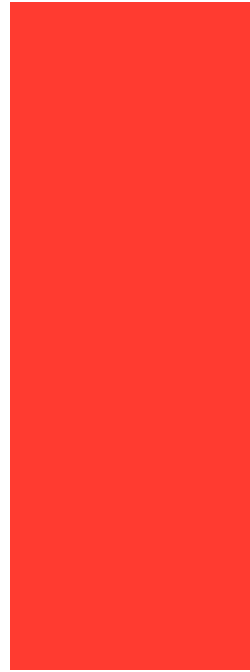
HEX #007A61



HEX #99B6F8



HEX #00248A



HEX #FF3B30



HEX #FF9500



HEX #FFD500

Типографика

Типографическая система VSH отражает суть бренда: она современная, технологичная, функциональная и обеспечивает безупречную читаемость. Мы используем пару шрифтов, которые идеально дополняют друг друга — акцидентный шрифт Stape! для создания яркого визуального характера и универсальный гротеск Montserrat для ясной и дружелюбной коммуникации.

Stapel Bold

**Съешь ещё этих
мягких французских
булок, да выпей чаю**

Панграмма

Stapel — это современный закрытый гротеск с техничными и простыми формами. Его ключевая особенность — аккуратные и тонкие примыкания штрихов, которые придают шрифту особую точность и цифровой шарм.

**The quick brown fox
jumps over the lazy
dog**

Stapel олицетворяет рациональные преимущества VSH: цифровизацию, точность и профессионализм. Его техническая эстетика напрямую ассоциируется с «умными перевозками».

Montserrat Regular

Съешь ещё этих
мягких французских
булок, да выпей чаю

Панграмма

The quick brown fox
jumps over the lazy
dog

Montserrat — геометрический гротеск с открытым и чистым характером. Его округлые формы и равномерные пропорции делают его максимально читаемым даже в малых размерах. Шрифт универсален и отлично работает в digital-среде.

Montserrat отвечает за прозрачность, простоту и клиентоцентричность нашего общения. Его ясность и открытость делают сложную информацию легкой для восприятия, что полностью соответствует нашему принципу «Умных перевозок».

Типографика. Иерархия и сочетание

Сочетание Stapel и Montserrat строится на контрасте: техничный, уверенный акцент и спокойный, разборчивый текст.

Пример типографической сетки

Заголовок H1

Stapel Bold / 48px / 90%

Заголовок H2

Stapel Bold / 36px / 90%

Заголовок H3

Stapel Bold / 28px / 90%

Заголовок H4

Montserrat SemiBold / 20px / 140%

Основной текст

Montserrat Regular / 14px / 150%

Малый текст

Montserrat Regular / 12px / 140%

Концепция стиля

Концепция визуального стиля VSH — это прямое отражение ДНК бренда: цифрового, современного, инновационного. Наша цель — визуализировать идею «Умных перевозок», превращая сложные логистические процессы в простой, понятный и технологичный опыт для клиента. Каждый элемент айдентики работает на то, чтобы вызывать чувство уверенности, контроля и уверенности в завтрашнем дне.

Цифровая Чистота и Ясность

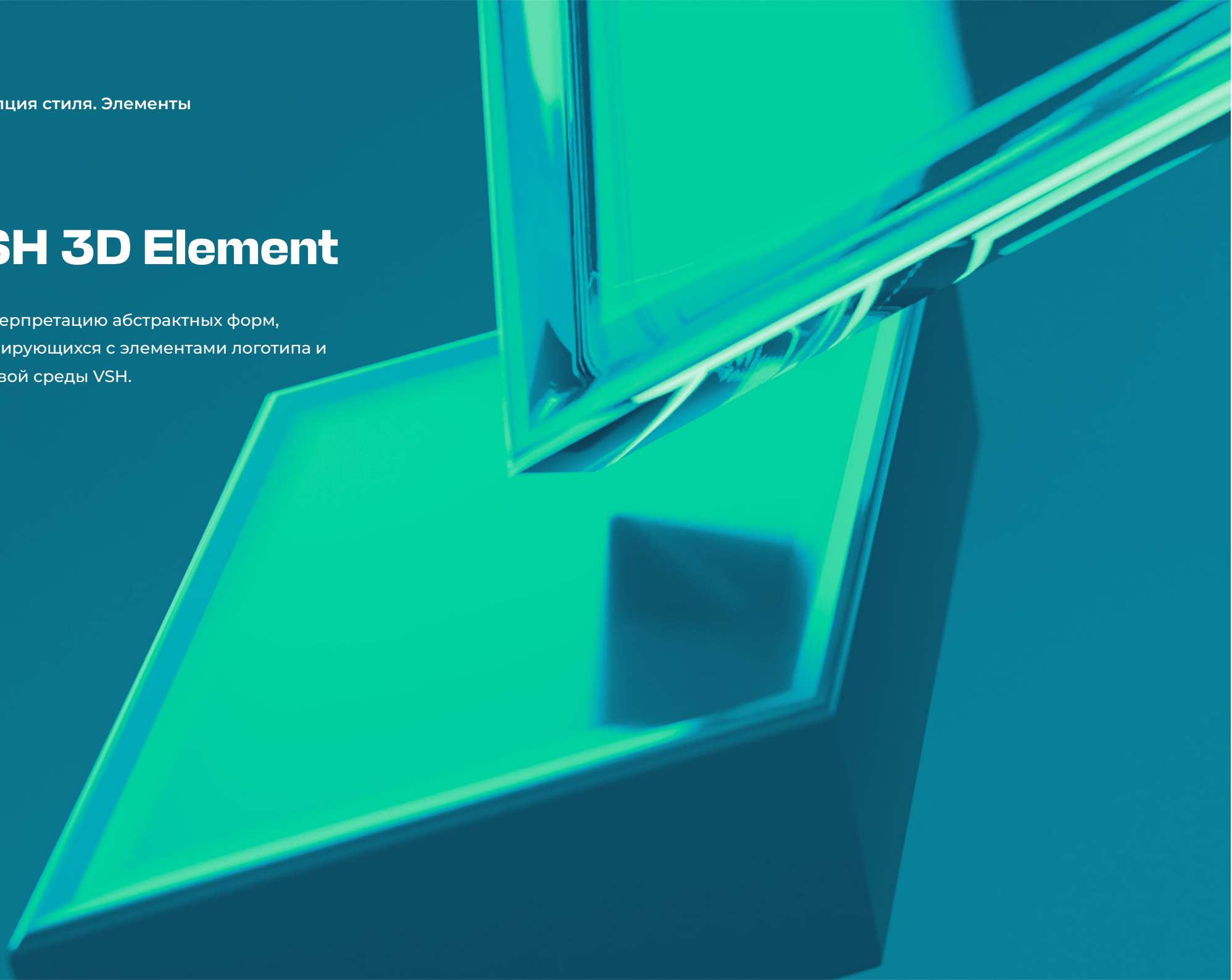
Визуальный язык бренда строится на принципах цифрового интерфейса: простота, интуитивная понятность и функциональность. Мы избегаем визуального шума, сложных текстур и избыточных декоративных элементов. Макеты строятся на основе модульной сетки, что обеспечивает порядок и организованность, ассоциируясь с точностью наших процессов. Обилие свободного пространства («воздуха») подчеркивает легкость и прозрачность сервиса.

Стилеобразующие элементы

Концепция стиля. Элементы

VSH 3D Element

3D-интерпретацию абстрактных форм,
ассоциирующихся с элементами логотипа и
цифровой среды VSH.





Концепция стиля. Анимация слоу-моушн

Ключевой сценарий анимации элемента — плавное, почти медитативное движение и соединение форм.

Это не просто красивая картинка. Это история о том, как VSH управляет хаосом логистики. Каждый парящий объект — это ваш груз, транспорт, документ, статус. Вначале они разрознены. Наша задача — с помощью цифровых технологий («умных перевозок») мягко, точно и безопасно собрать их воедино, обеспечив идеальный результат. Это визуализация нашего обещания: все под контролем, все на своих местах

Концепция стиля. Применение графического элемента

Не просто украшение, а стратегический инструмент коммуникации.

Правильное применение формирует целостный и запоминающийся образ VSH как бренда, который с помощью технологий создает будущее логистики сегодня.

Оно должно быть дозированным и осмысленным как в качестве фонового изображения так и в качестве акциденции, чтобы подчеркнуть ключевые ценности и не перегружать коммуникацию.



Концепция стиля

VSH Aerial Gradient

Данный градиент является производным элементом от ключевого графического актива — 3D-сцены. Он рождается путем сильного размытия по Гауссу (Gaussian Blur) исходной композиции, что превращает четкие формы в мягкие, дымчатые цветовые поля.

Используется для создания легкого, современного и преемственного фона там, где использование полноценного 3D-элемента было бы избыточным. Он сохраняет связь с основной концепцией, но действует более ненавязчиво.

Концепция стиля. Векторный паттерн

Паттерн является производным от фирменного знака VSH. Он создан для тонкого, ненавязчивого усиления визуального кода бренда там, где требуется сохранить минимализм и читаемость, но добавить уровень глубины и фирменной аутентичности.





Vehicle
Shipping
& Handling

VSH

Ключевые принципы фотостилия

Чистота и минимализм

В кадре нет места хаосу. Композиция должна быть выверенной, с акцентом на главном объекте. Приветствуется использование «воздуха» (негативного пространства).

Цифровой фокус

Даже в предметной съемке транспорта или складов в кадре часто присутствует цифровой элемент: экран с данными, планшет в руках логиста, интерфейс нашего приложения на телефоне клиента

Естественное освещение

Предпочтение отдается чистому, естественному свету, который подчеркивает формы и создает глубокие, но мягкие тени. Искусственное освещение должно выглядеть современно и нейтрально.

**Умные
перевозки**



**Vehicle
Shipping
& Handling**

VSH



Цветокоррекция и тонирование

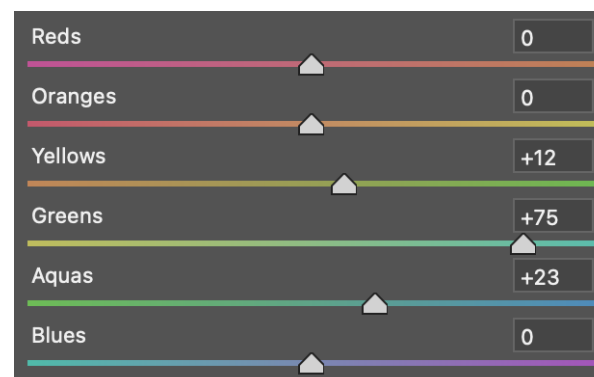
Базовые правки

Чистые, слегка приподнятые тени для проработки деталей. Минимальное усиление текстуры и четкости. Общая слегка прохладная тональность.



Зеленые тона (деревья, трава, листва)

Сдвигаются в сторону фирменного зеленого и синего спектра с помощью регулировки Hue (Оттенок) и Saturation (Насыщенность).



Концепция стиля. Фотостиль

Было

Стало

Концепция стиля. Фотостиль

Сюжеты и ракурсы

Транспорт и логистика

Динамичные и статичные shots транспорта в движении на природе или в городской среде, идеально организованные пространства складов, макросъемка деталей (сканеры штрих-кодов, датчики)



Концепция стиля. Фотостиль

Технологии и люди

Крупные планы на руки, взаимодействующие с интерфейсами; логисты на современном складе с гаджетами; довольные клиенты, отслеживающие груз в приложении.

Концепция стиля. Фотостиль

Деловая атмосфера

Съемка процесса работы, совещаний, современных офисных пространств, портреты сотрудников в стиле «environmental portrait» (в рабочей среде)



Динамичное разделение

Ключевым композиционным принципом айдентики VSH является диагональное разделение макета, напрямую заимствованное из конструкции фирменного знака. Эта диагональ визуально делит пространство на две контрастные зоны, олицетворяющие суть бренда: технологии (графика) и ясность (информация).



Концепция стиля. Динамичное разделение

**Дигональ создает динамику,
направляет взгляд пользователя
и обеспечивает мгновенную
узнаваемость стиля бренда даже
без использования логотипа.**



Концепция стиля. Динамичное разделение

Читаемость – приоритет

Информационная зона должна иметь достаточно контрастный и не перегруженный фон для комфортного чтения.

Угол диагонали

Должен быть единым для всей айдентики и соответствовать углу в логотипе

Данный композиционный принцип делает любую коммуникацию VSH динамичной, современной и мгновенно узнаваемой, визуально транслируя идею слаженного взаимодействия цифровых технологий и ясной коммуникации.



99,5%

Грузов
доставляются
без задержек



Vehicle
Shipping
& Handling

VSH



99,5%

Грузов доставляются
без задержек





Концепция стиля. Примеры использования



99,5%
Грузов доставляются
без задержек

 **Vehicle
Shipping
& Handling** **VSH**

**Умные
перевозки**



Умные перевозки

 Vehicle
Shipping
& Handling **VSH**

99,5%
Грузов доставляются
без задержек



**Умные
перевозки**

99,5%

Грузов доставляются
без задержек

 Vehicle
Shipping
& Handling **VSH**

99,5%

Грузов доставляются
без задержек

**Умные
перевозки**

 Vehicle
Shipping
& Handling **VSH**

**Умные
перевозки**

99,5%

Грузов доставляются
без задержек

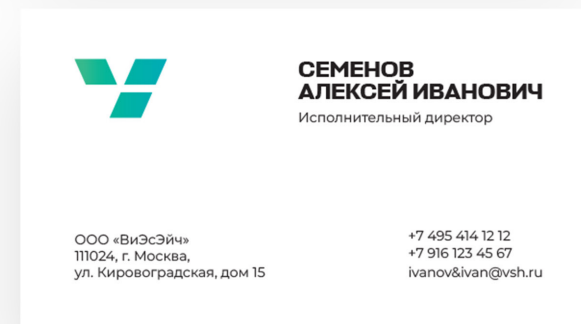
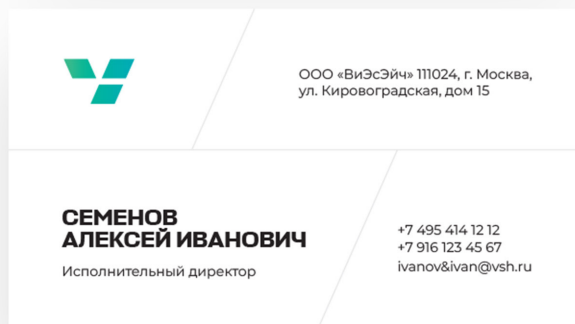
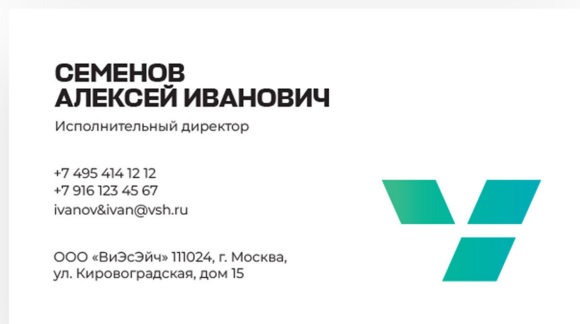
 Vehicle
Shipping
& Handling **VSH**

Носители фирменного стиля

Носители фирменного стиля

Визитные карты

Визитка размером 90x50 мм, возможны различные варианты печати: 1. печать шелкографией на матовой бумаге плотностью 600 г; 2. высокая печать на матовой бумаге плотностью 600 г; 3. офсетная печать на матовой бумаге плотностью 300 г. На оборотной стороне тиснение по форме логотипа



Носители фирменного стиля

Ручка шариковая

Пример исполнения на ручке
пластиковой трехгранной шариковая
«Lateen»



Носители фирменного стиля

Блокнот А5



Носители фирменного стиля

Папка A4

Используется для презентационных целей - мероприятий, выставок и т.д.
Изготавливается из тонированной в массу бумаги плотностью 350-500 г. Графика наносится с помощью шелкографии. В нижней части вырубка под визитку форматом 50х90мм



Носители фирменного стиля. Папка А4



Носители фирменного стиля. Папка A4



Носители фирменного стиля. Папка А4



Носители фирменного стиля

Официальный бланк

Бланк формата А4 печатается на бумаге
плотностью 80 г, белизна CIE 167-
170%. Обычная бумага используется с
белизной CIE 146%



№ _____ от _____
Руководителю отдела
Иванову Ивану Ивановичу

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Генеральный директор

_____/И. И. Иванов

ООО «ВИЭС ЭЙЧ»
+7 495 441 23 23
info@vsh.ru

111024, г. Москва, ул. Кировоградская, дом 15
ИНН 7722477719
ОГРН 1197746484231

Носители фирменного стиля

Конверт е65

Материал - бумага плотностью 250 г,
белизна CIE 167-170%. Обычная бумага
используется с белизной CIE 146%



ООО «ВИ ЭС ЭЙЧ»
+7 495 441 23 23
info@vsh.ru

111024, г. Москва, ул. Кировоградская, дом 15
ИНН 7793477719
ОГРН 1197746412231



Носители фирменного стиля

Шаблон презентации



**Умные
перевозки!**



СОДЕРЖАНИЕ

ТЕКСТОВЫЙ БЛОК	3
ТЕКСТОВЫЙ БЛОК	10
Текстовый блок	11
Текстовый блок	14
Текстовый блок	15
Текстовый блок	16
Текстовый блок	17
Текстовый блок	18
Текстовый блок	20
Текстовый блок	21
Текстовый блок	22
Текстовый блок	23
Текстовый блок	24
ТЕКСТОВЫЙ БЛОК	26



Основные и дополнительные цвета

RGB 0 212 161
CMYK 70 0 55 0
PANTONE 3265 C
HEX #00d4a1

RGB 0 60 225
CMYK 100 75 0 0
PANTONE 2728 C
HEX #003c81

RGB 0 212 161
CMYK 70 70 65 75
PANTONE Black C
HEX #231f20

RGB 229 229 229
CMYK 9 7 7 0
HEX #e6e4e4

HEX #99f2d5

HEX #007a61

HEX #99b6f8

HEX #00248a

HEX #ff3b30

HEX #ff9500

HEX #ffd500



Заголовок слайда



Фирменные Шрифты

Stapel

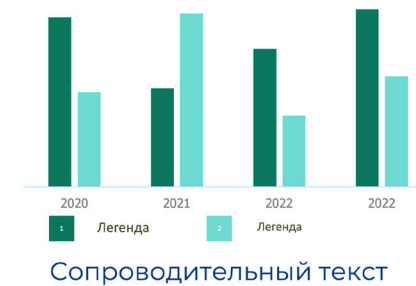
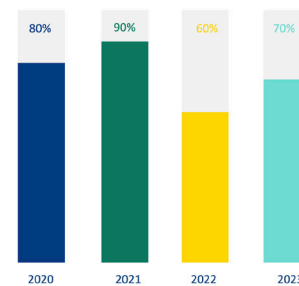
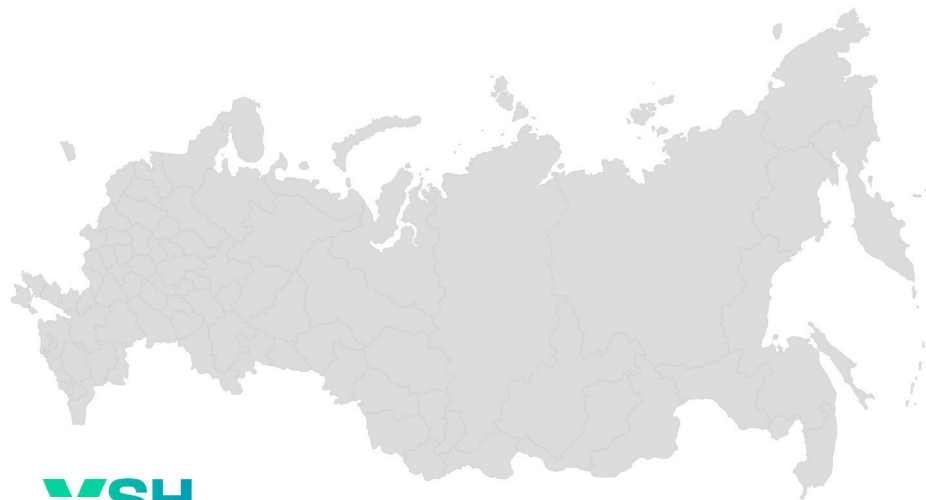
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Montserrat

Основной шрифт подзаголовков, основной наборный шрифт в носителях с небольшими текстовыми блоками. Например, в презентациях

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890





+78%

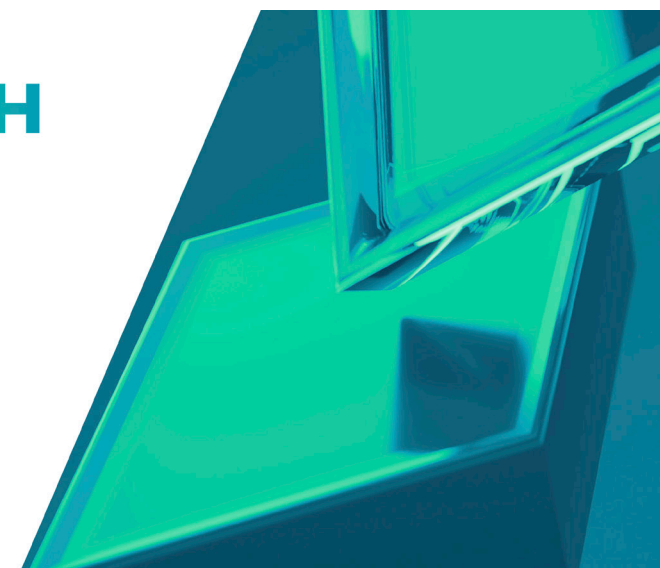
Показатель

Комментарий может быть расширенным, если это позволяет место на слайде. Комментарий может занимать несколько строк, но должен быть читаем с расстояния



Спасибо
за внимание!

Ivanov&Ivan@vsh.ru
 +7 916 123 45 67
 +7 495 414 12 12
 ООО «ВизЭсИч» ТПО24, г. Москва,
 ул. Кировоградская, дом 15



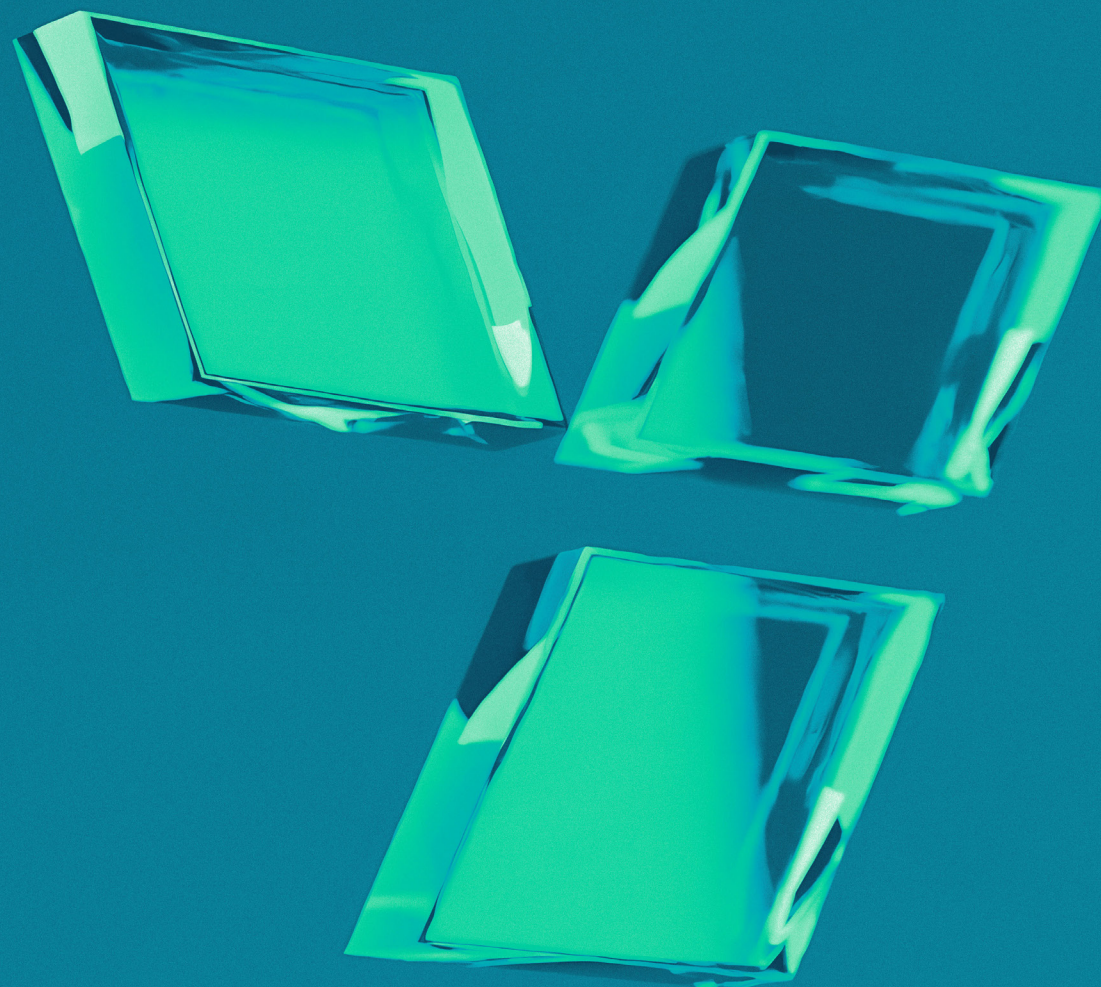
Носители фирменного стиля. Полуприцеп

Полуприцеп



Носители фирменного стиля. Полуприцеп







 Vehicle
Shipping
& Handling **VSH**

Умные
перевозки!

SH

январь

2025

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
3	4	5	6	7	1	2
10	11	12	13	14	8	9
17	18	19	20	21	15	16
24	25	26	27	28	22	23
31					29	30

февраль

2025

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						



**Умные
перевозки!**

vsh.ru



99,5%
Грузов доставляются
без задержек



99,5%
Грузов доставляется
без задержек

**Умные
перевозки**



**СЕМЕНОВ
АЛЕКСЕЙ ИВАНОВИЧ**
Исполнительный директор

+7 495 414 12 12
+7 916 123 45 67
ivanov&ivan@vsh.ru

ООО «ВиЭсЭйч» 111024, г. Москва,
ул. Кировоградская, дом 15

**СЕМЕНОВ
АЛЕКСЕЙ ИВАНОВИЧ**
Исполнительный директор

+7 495 414 12 12
+7 916 123 45 67
ivanov&ivan@vsh.ru

ООО «ВиЭсЭйч» 111024, г. Москва,
ул. Кировоградская, дом 15

**СЕМЕНОВ
АЛЕКСЕЙ ИВАНОВИЧ**
Исполнительный директор

+7 495 414 12 12
+7 916 123 45 67
ivanov&ivan@vsh.ru

ООО «ВиЭсЭйч» 111024, г. Москва,
ул. Кировоградская, дом 15

**СЕМЕНОВ
АЛЕКСЕЙ ИВАНОВИЧ**
Исполнительный директор

+7 495 414 12 12
+7 916 123 45 67
ivanov&ivan@vsh.ru

ООО «ВиЭсЭйч»
ул. Кировоградская, дом 15

**Vehicle
Shipping**

**Vehicle
Shipping
& Handling**

**Vehicle
Shipping
& Handling**

**Vehicle
Shipping
& Handling**

vsh

vsh

ИВАНОВИЧ

ИВАНОВИЧ



VSH

VSH

Семенова
Анастасия

VSH
Vehicle
Shipping
& Handling



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

Генеральный директор

ООО «ВШ ЭСЭН»
+7 495 441 23 23
info@vsh.ru

И.И. Иванов

111024, г. Москва, ул. Кировоградская, дом 15
ИНН 7702477719
ОГРН 1197746412231



99,5%
грузов доставляются
без задержек

Умные
перевозки



ООО «ВШ ЭСЭН»
+7 495 441 23 23
info@vsh.ru
111024, г. Москва, ул. Кировоградская, дом 15
ИНН 7702477719
ОГРН 1197746412231





99,5%

Грузов доставляются
без задержек



Vehicle
Shipping
& Handling

VSH





7

Veh
Ship
& Han

Date In:

DAY

MO

YEAR

Time In:

☐ AM

☐ PM

W

US POSTAGE AND FEES PAID
PM EXPRESS



Vehicle
Shipping
& Handling

VSH

Vehicle
Shipping
& Handling

VSH

VSH

Veh
Ship
& Handling

VSH

VSH



(01)123 4567 8901 231





VSH - Транспортная компан



favicon.mockup



Vehicle
Shipping
& Handling

VSH





Vehicle
Shipping
& Handling

VSH

Умные перевозки!



Vehicle
Shipping
& Handling

VSH



99,5%

Грузов доставляются
без задержек



**Умные
перевозки**



Умные
Перевозки!

**Ваша
логистика
— полностью
цифровая**

Мы превращаем цепочки поставок в цифровые потоки данных. Отслеживание грузов в реальном времени, автоматизация документооборота и прогнозная аналитика. Полный контроль и эффективность на каждом этапе.

VSH: Логистика
с цифровой ДНК.

Цифра вместо
бумаги. Результат
вместо проблем.

Умная логистика
от VSH. Данные
решают всё.

VSH. Видите всю
цепочку поставок
онлайн.



















Разработано в DDQ