



Vehicle
Shipping
&Handling

VSH

Brand Guidelines

Содержание

Платформа бренда

Логотип

Цвет

Типографика

Концепция стиля

Графика

Фотостиль

Композиция

Носители фирменного стиля

Платформа бренда

Личность бренда

Профессионал

Компетентный, надежный, знающий все тонкости транспортной логистики. Он не обещает, а делает.

Прагматик

Ценит время и ресурсы — и свои, и клиента. Его решения рациональны и эффективны.

Энергичный

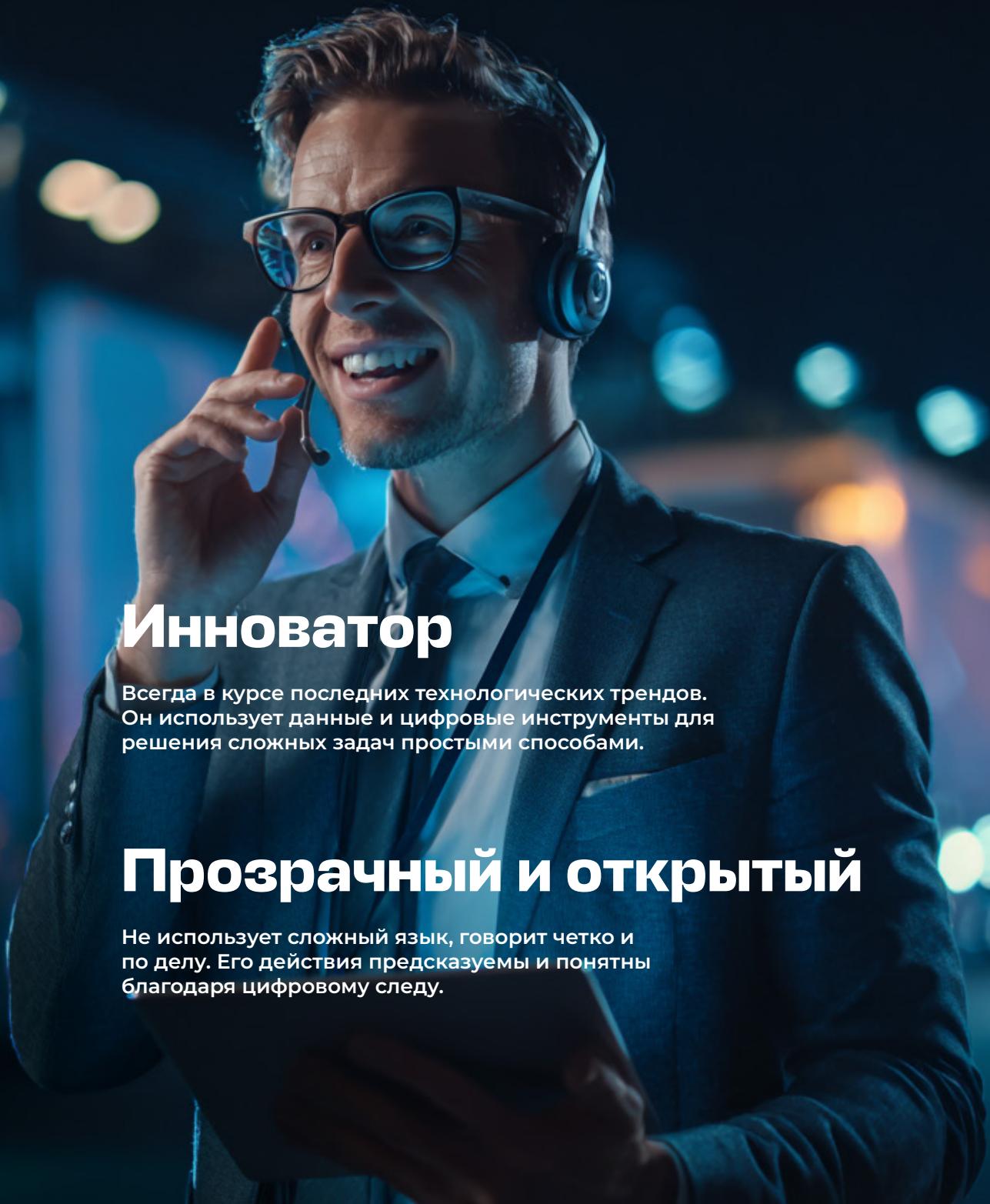
Динамичный, современный, ориентированный на будущее. Он не стоит на месте, постоянно развивается.

Инноватор

Всегда в курсе последних технологических трендов. Он использует данные и цифровые инструменты для решения сложных задач простыми способами.

Прозрачный и открытый

Не использует сложный язык, говорит четко и по делу. Его действия предсказуемы и понятны благодаря цифровому следу.



Идея бренда

Трансформация сложности в простоту.

Мы берем многогранный, запутанный и зачастую стрессовый процесс транспортных перевозок и превращаем его в предсказуемый, управляемый и простой цифровой опыт.

**Наша идея – не просто перевезти груз,
а предоставить клиенту ощущение
полного контроля, порядка и
спокойствия через технологии.**

Легенда бренда

Рождение VSH – ответ на цифровой хаос в логистике.

Логистическая компания нового поколения. Компания, где каждое действие оцифровано, каждый статус отслеживается онлайн, а клиент получает не просто услугу, а удобный digital-сервис. VSH — это не просто перевозчик. Это цифровой мост между грузом и его получателем, устранивший неопределенность и дарующий уверенность.

01 Технологии как основа

Мы верим, что технологии — это главный инструмент для повышения эффективности, прозрачности и комфорта в логистике.

02 Прозрачность

Мы строим отношения на честности и ясности. Никаких скрытых условий, только открытые данные и прямые договоренности.

04 Проактивность

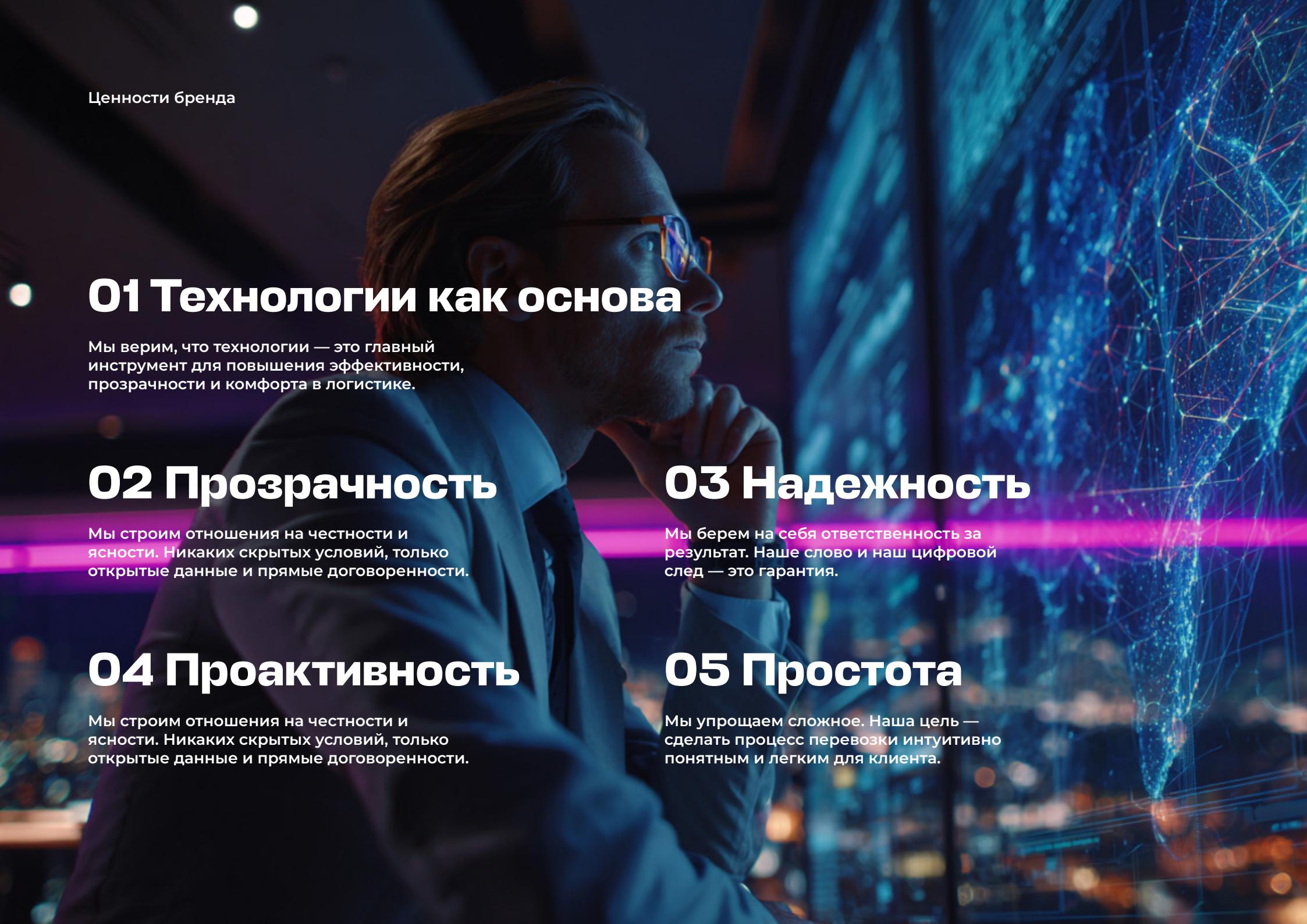
Мы строим отношения на честности и ясности. Никаких скрытых условий, только открытые данные и прямые договоренности.

03 Надежность

Мы берем на себя ответственность за результат. Наше слово и наш цифровой след — это гарантia.

05 Простота

Мы упрощаем сложное. Наша цель — сделать процесс перевозки интуитивно понятным и легким для клиента.



Наша коммуникация – прямое отражение нашей личности: четкая, современная, профессиональная, но дружелюбная.

По делу

Без лишней воды и сложных терминов. Мы говорим ясно о важном.

Понятно

Мы избегаем канцеляризмов и сложного профессионального жаргона. Если термин необходим, мы его объясняем.

Уверенно

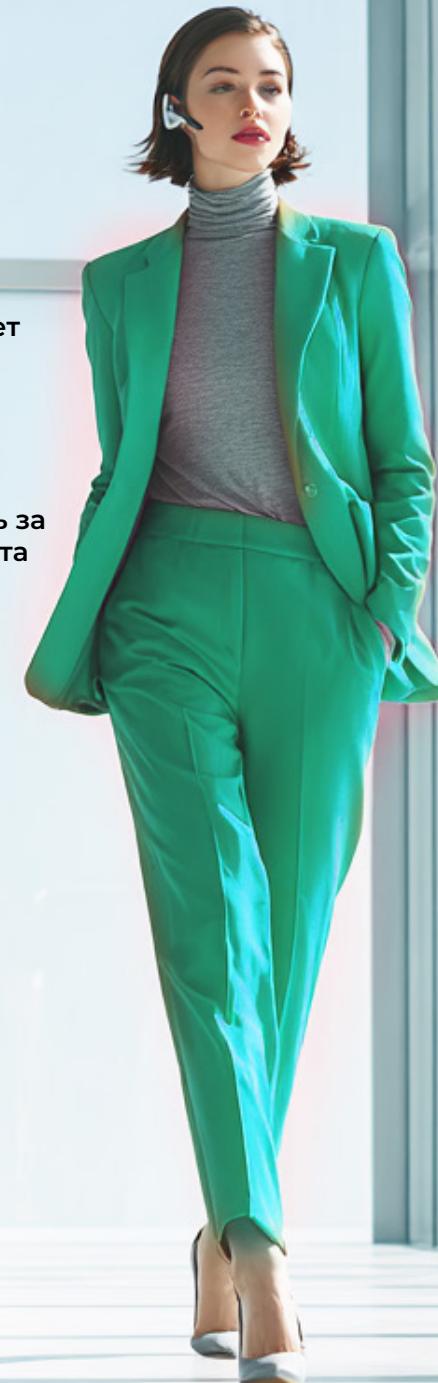
Мы эксперты, и наша речь это подтверждает. Мы используем утверждения, а не предположения.

Уважительно

Мы ценим время и бизнес нашего клиента. Вежливость и эмпатия — основа нашего общения.

Пример

- ✗ «По вашей заявке на транспортировку ТС принято положительное решение. Ориентировочные сроки исполнения составляют от 10 до 14 суток, о чём будет сообщено дополнительно».
- ✓ «Ваш автомобиль готов к перевозке! Машина забронирована. Загрузите документы в личном кабинете — и мы запустим процесс. Вы сможете следить за перемещением онлайн. Примерная дата доставки — 12 октября.»



Слоган

Умные перевозки!

Расшифровка слогана

Цифровизация
процесса

Безопасность
и надежность

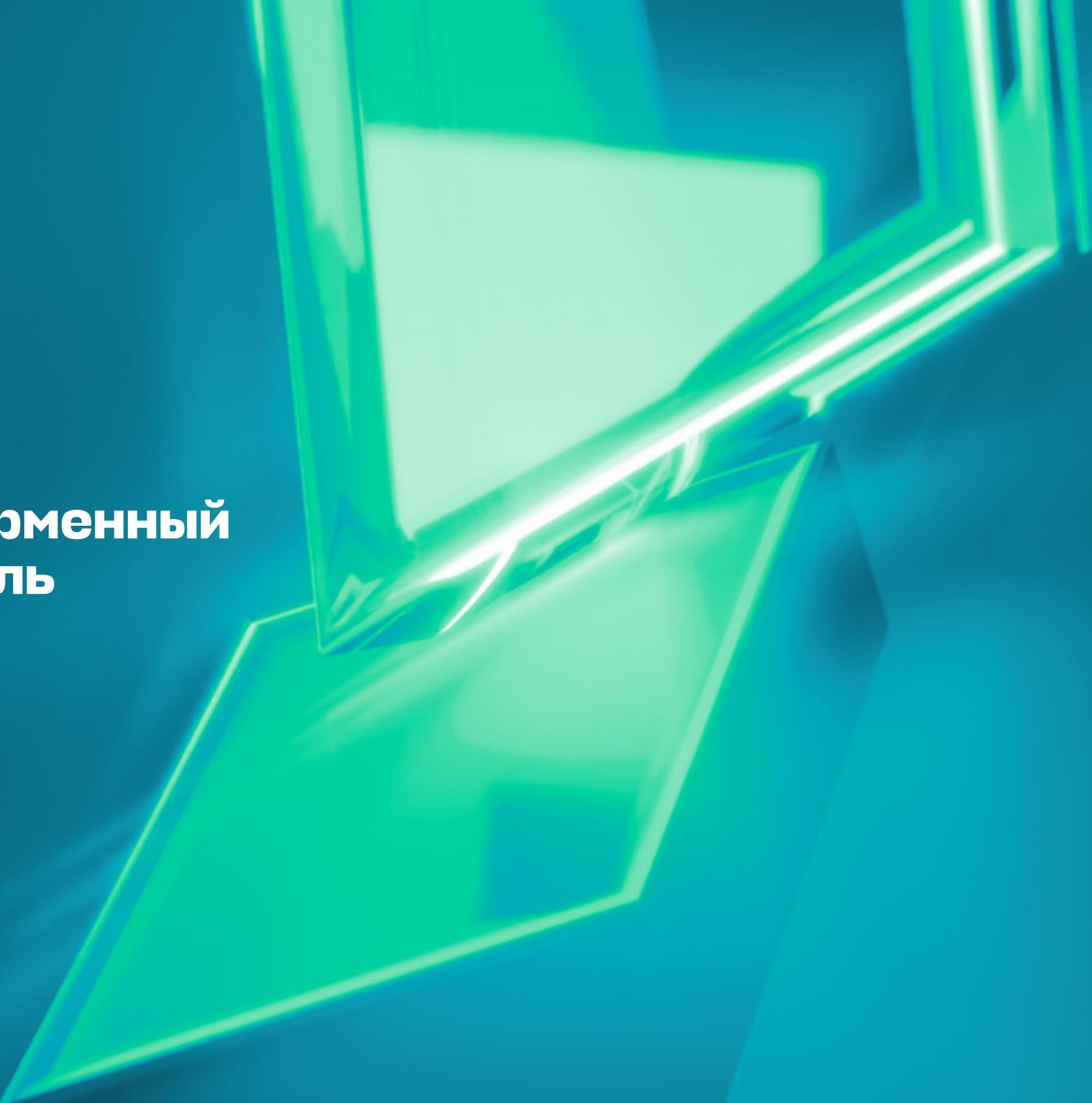
Предельная
прозрачность

Клиентоцентричность

Скорость
и эффективность



Фирменный стиль



Средства идентификации

Логотип



Цвет



Типографика

Stapel
Montserrat

Фотостиль



Фактура



Графика



Логотип

Логотип. Основная версия

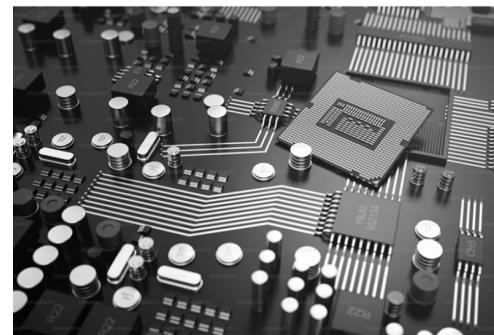


Логотип

Логотип VSH сочетает в себе лаконичность и глубокую символику. Основой знака служит стилизованная литерра V, где правая линия динамично преобразуется в графический образ дорожной разметки — это подчеркивает связь компании с транспортной и логистической сферой.

Острые углы и диагонали придают логотипу энергичный, технологичный характер, передавая образ современной цифровой компании, которая использует инновационные решения в своей работе.

Конструкция логотипа также отражает тройственность аббревиатуры. Геометрическая строгость линий подчеркивает надежность и точность, а визуальная метафора дорожной разметки усиливает ассоциации с движением, скоростью и профессионализмом.



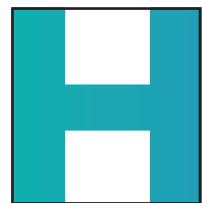
Логотип. Короткая версия



Логотип. Вертикальное расположение



Логотип. Охранное поле



- X

Логотип. Использование на фонах



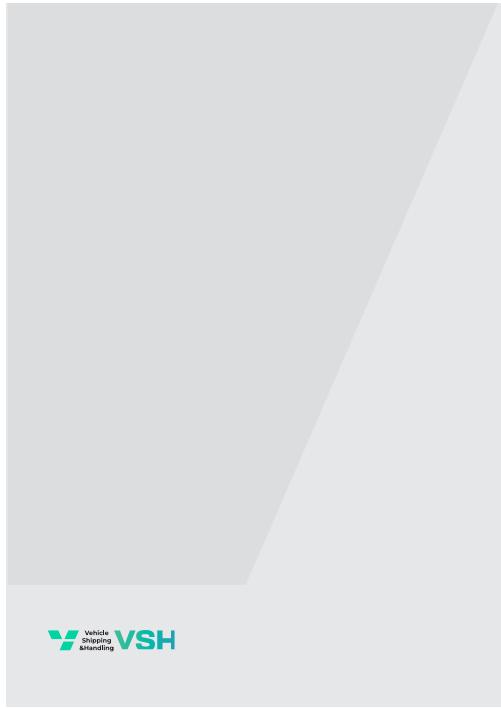
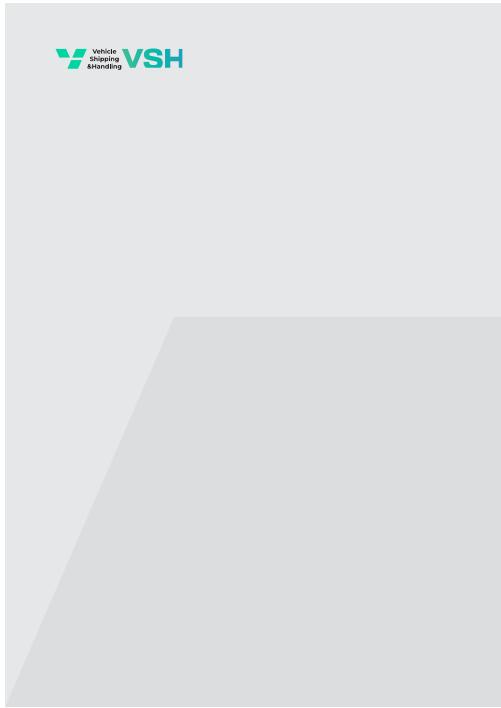
Знак может быть использован на цветном фоне. В зависимости от цвета фона используются разные цвета знака.



Логотип. Монокромная версия



Логотип. Принципы расположения

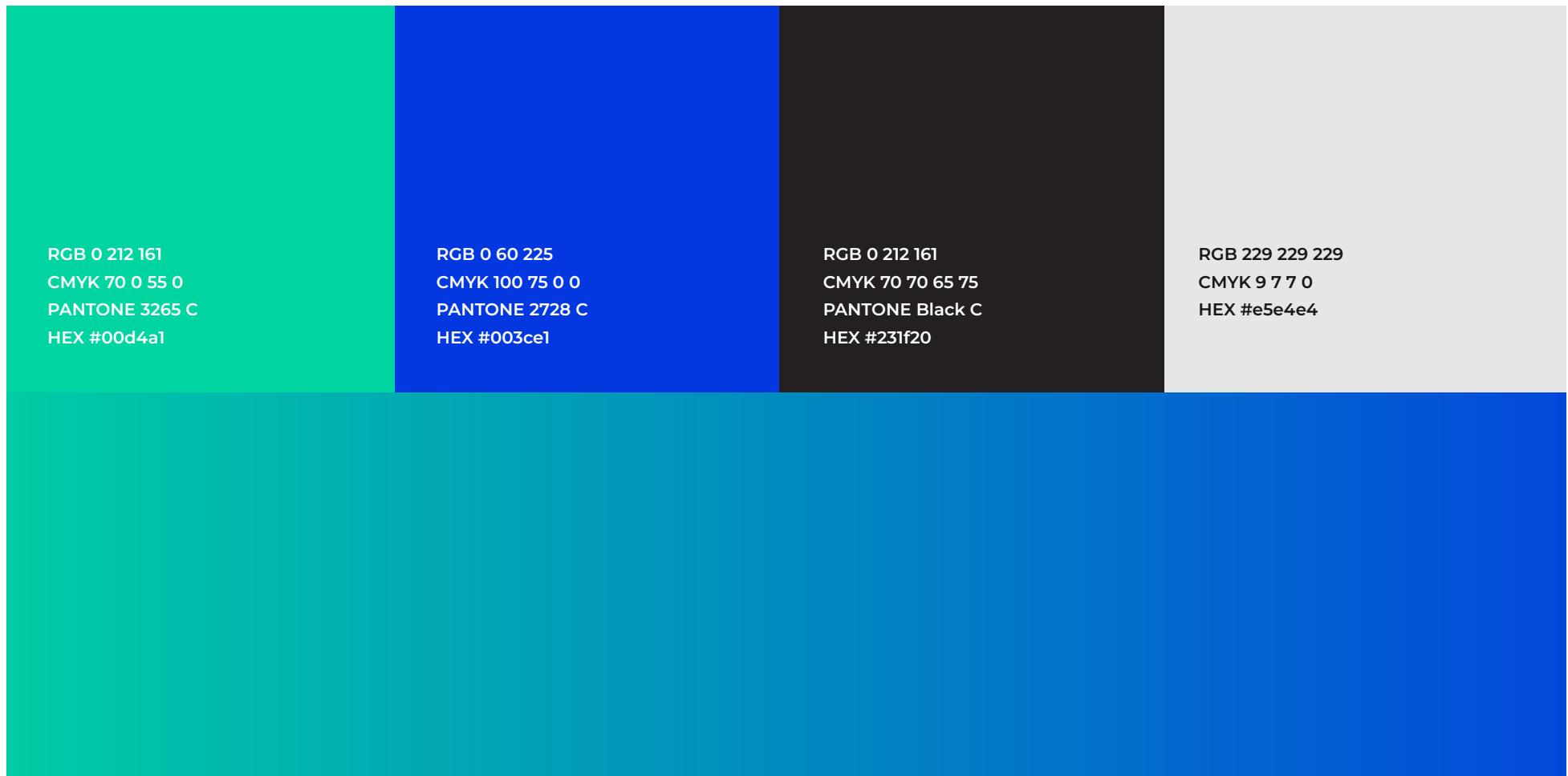


Логотип должен занимать не менее 25% от ширины макета и не менее 15мм по ширине логотипа

Цвет

Цвет. База

Фирменная палитра состоит из 2 основных цветов и
образованного из них градиента



Цвет. VSH Digital Cyan

Визуальная основа бренда. Он олицетворяет цифровую ДНК, инновации и ясность.

Визуальная характеристика: Тёмный, слегка циановый со слабыми оттенками бирюзового и аквамарина. Это цвет высоких технологий, точности и безграничных digital-возможностей.

Психологическое восприятие: Цвет передает ощущение идеализма и стремления к лучшим решениям. Он говорит об организованности и четкости наших процессов. Его самоуверенность и самодостаточность отражают наш экспертный подход, а чувствительность и духовность — внимание к потребностям клиента и неформальное отношение к делу.

RGB 0 212 161
CMYK 70 0 55 0
PANTONE 3265 C
HEX #00d4a1

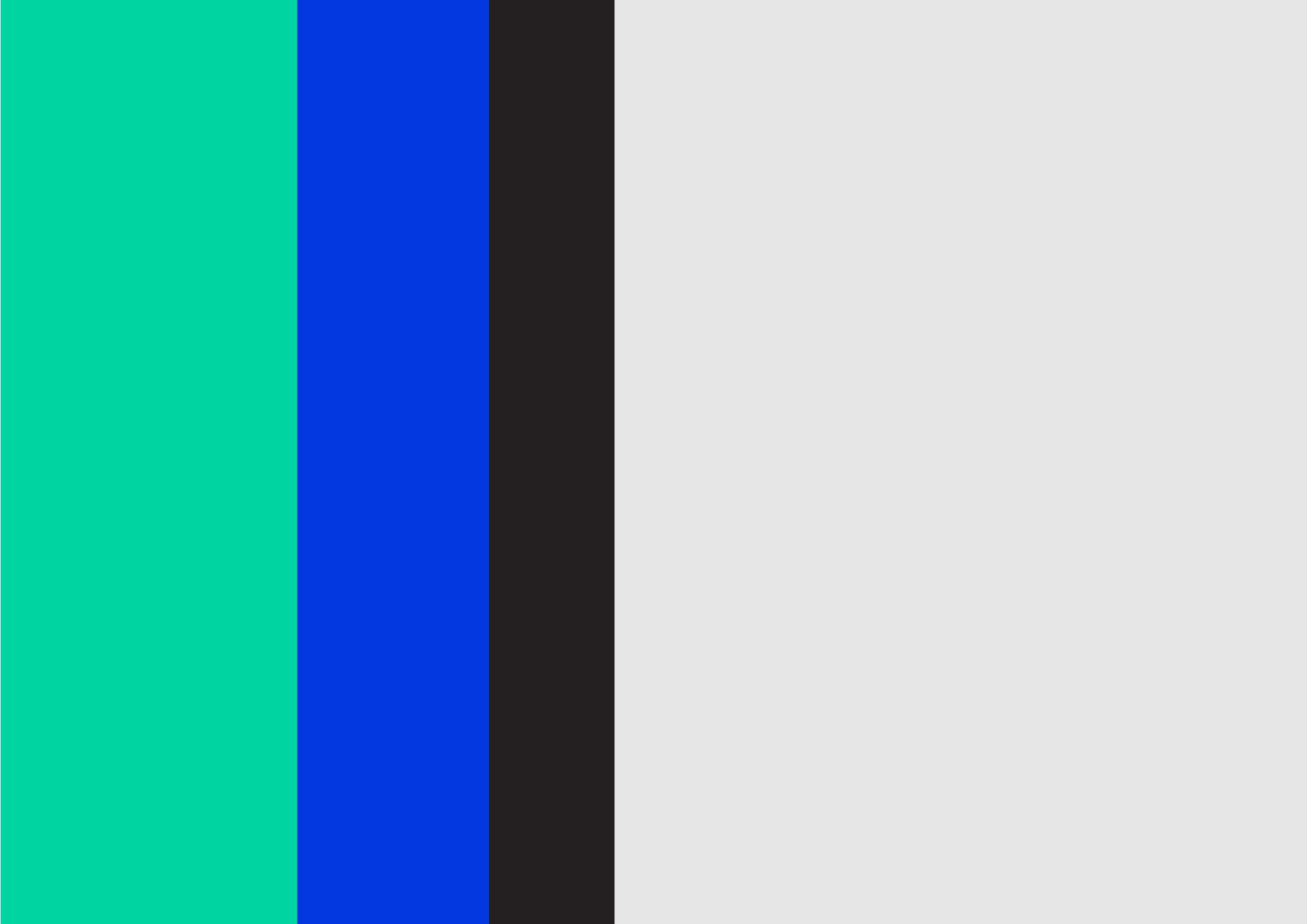
Цвет. VSH Deep Blue

Этот цвет добавляет палитре глубины, надежности и профессионализма. Он уравновешивает технологичный циан, придавая бренду солидность и уверенность.

Тёмный, почти васильковый с оттенками голубики и черничного. Это глубокий и сложный цвет, который ассоциируется с интеллектом, стабильностью и надежностью.

Цвет подчеркивает ответственность за каждый груз. Его чувствительность и сентиментальность говорят о человечном подходе, а творчество и дальновидность — о поиске нестандартных решений. Загадочность и духовность добавляют глубины, а художественность и сострадательность — понимание потребностей клиента.

RGB 0 60 225
CMYK 100 75 0 0
PANTONE 2728 C
HEX #00d4a1



Цвет. Пропорции

Цветовая система VSH построена на контрасте и балансе между современной digital-энергией и профессиональной надёжностью. Следующие пропорции обеспечивают визуальную целостность и правильное восприятие бренда на всех носителях.

30% — Основные акцентные цвета (VSH Digital Cyan & VSH Deep Blue)

Задача: Привлечение внимания к ключевым элементам, навигация, визуальная идентификация. VSH Digital Cyan является ведущим акцентным цветом и используется чаще. Соотношение внутри акцентов: ~70% Cyan / ~30% Deep Blue.

60% — Светлые и нейтральные фоны

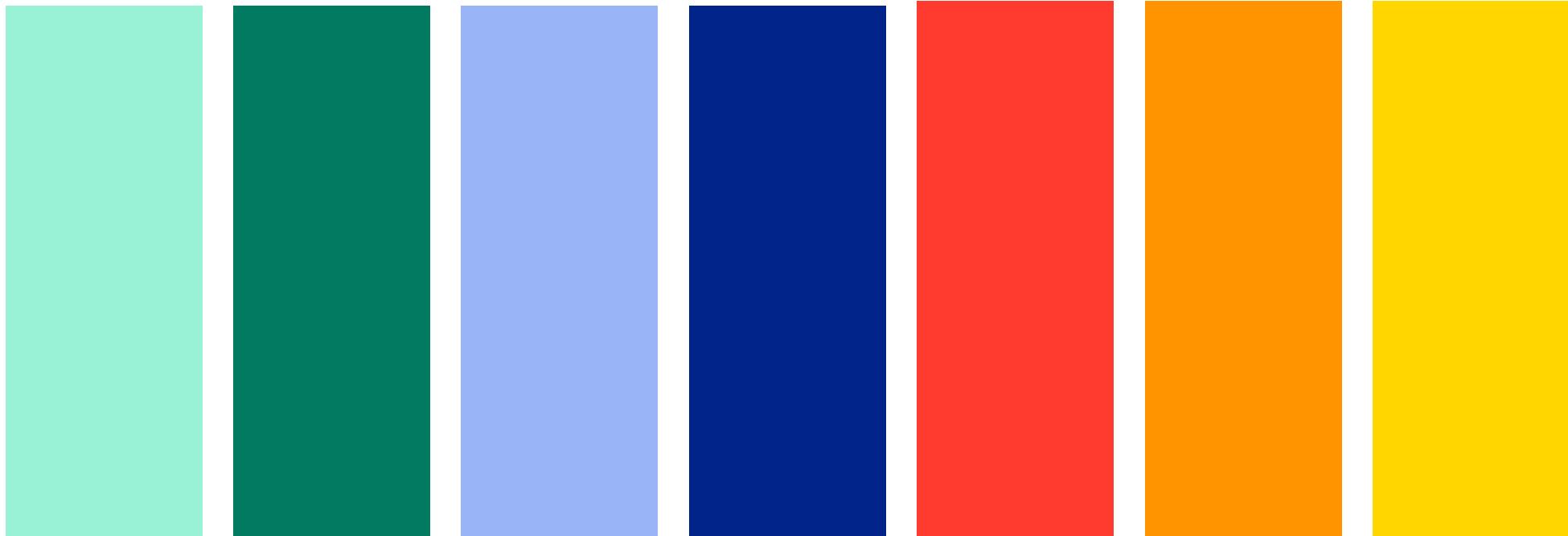
Задача: Создать ощущение простоты, чистоты и цифровой ясности. Это наша основа, которая подчеркивает контент и делает интерфейсы воздушными и легкими для восприятия.

10% — Тёмный

Задача: Обеспечение максимальной читабельности основного контента.

Цвет. Расширенная палитра

Эта система позволяет создавать яркие, иерархичные и визуально насыщенные макеты, которые точно доносят информацию и эмоцию, оставаясь при этом в рамках современного digital-бренда.



HEX #99F2D5

HEX #007A61

HEX #99B6F8

HEX #00248A

HEX #FF3B30

HEX #FF9500

HEX #FFD500

Типографика

Типографическая система VSH отражает суть бренда: она современная, технологичная, функциональная и обеспечивает безупречную читаемость. Мы используем пару шрифтов, которые идеально дополняют друг друга — акцидентный шрифт *Stapel* для создания яркого визуального характера и универсальный готеск *Montserrat* для ясной и дружелюбной коммуникации.

A large, semi-transparent graphic element consisting of two letters, 'a' and 'c', rendered in a light gray color. The 'a' is positioned on the left, and the 'c' is on the right, partially overlapping. They are designed in a bold, rounded font style.

Stapel Bold

**Съешь ёшё этих
мягких французских
булок, да выпей чаю**

Панграмма

Stapel — это современный закрытый готеск с техническими и простыми формами. Его ключевая особенность — аккуратные и тонкие примыкания штрихов, которые придают шрифту особую точность и цифровой шарм.

**The quick brown fox
jumps over the lazy
dog**

Stapel олицетворяет рациональные преимущества VSH: цифровизацию, точность и профессионализм. Его техничная эстетика напрямую ассоциируется с «умными перевозками».

Montserrat Regular

Съешь ёшё этих
мягких французских
булок, да выпей чаю

Панграмма

Montserrat — геометрический гротеск с открытым и чистым характером. Его округлые формы и равномерные пропорции делают его максимально читаемым даже в малых размерах. Шрифт универсален и отлично работает в digital-среде.

The quick brown fox
jumps over the lazy
dog

Montserrat отвечает за прозрачность, простоту и клиентоцентричность нашего общения. Его ясность и открытость делают сложную информацию легкой для восприятия, что полностью соответствует нашему принципу «Умных перевозок».

Типографика. Иерархия и сочетание

Сочетание Stapel и Montserrat строится на контрасте: техничный, уверенный акцент и спокойный, разборчивый текст.

Пример типографической сетки

Заголовок Н1

Stapel Bold / 48px / 90%

Заголовок Н2

Stapel Bold / 36px / 90%

Заголовок Н3

Stapel Bold / 28px / 90%

Заголовок Н4

Montserrat SemiBold / 20px / 140%

Основной текст

Montserrat Regular / 14px / 150%

Малый текст

Montserrat Regular / 12px / 140%

Концепция стиля

Концепция визуального стиля VSH — это прямое отражение ДНК бренда: цифрового, современного, инновационного. Наша цель — визуализировать идею «Умных перевозок», превращая сложные логистические процессы в простой, понятный и технологичный опыт для клиента. Каждый элемент айдентики работает на то, чтобы вызывать чувство уверенности, контроля и уверенности в завтрашнем дне.

Цифровая Чистота и Ясность

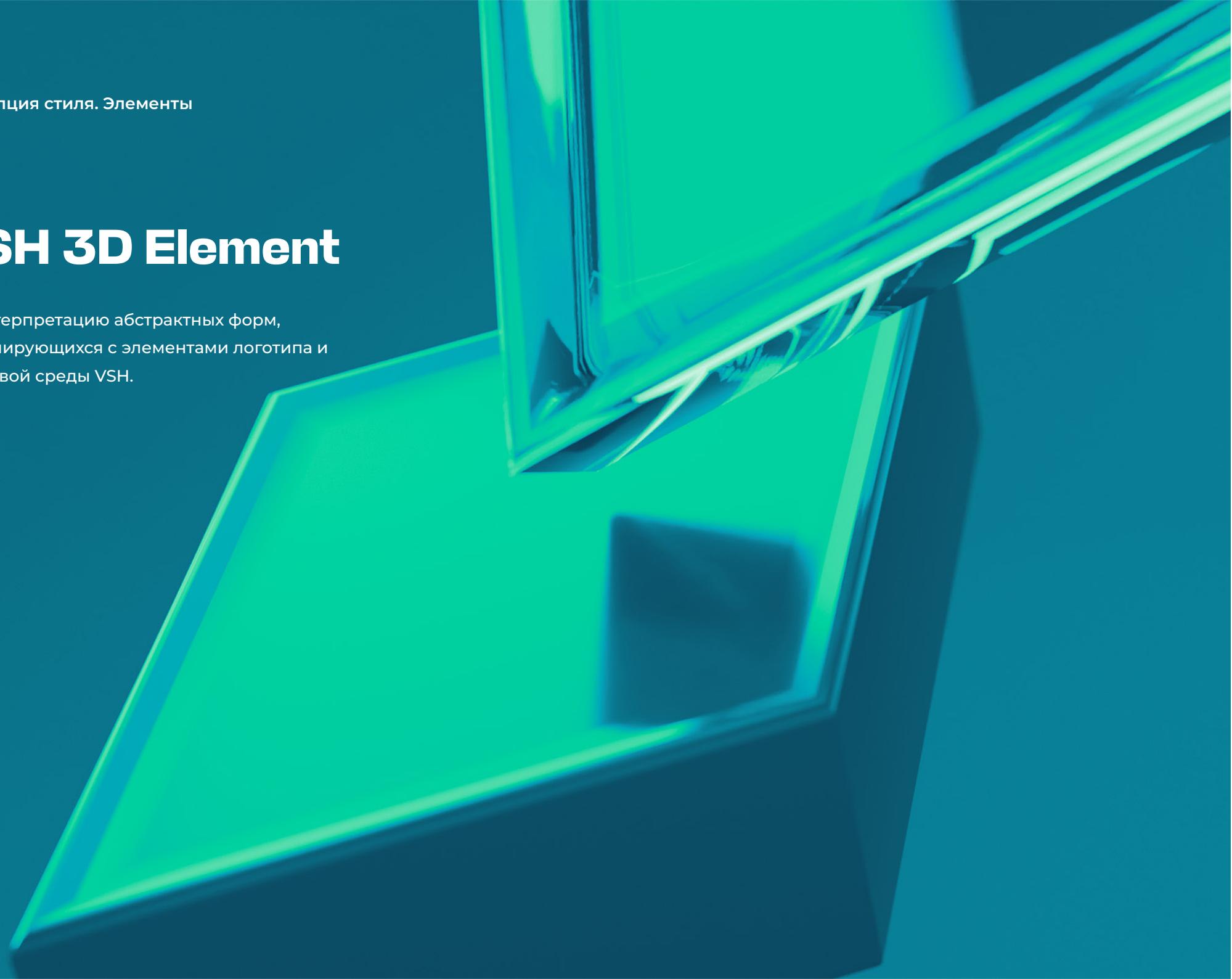
Визуальный язык бренда строится на принципах цифрового интерфейса: простота, интуитивная понятность и функциональность. Мы избегаем визуального шума, сложных текстур и избыточных декоративных элементов. Макеты строятся на основе модульной сетки, что обеспечивает порядок и организованность, ассоциируясь с точностью наших процессов. Обилие свободного пространства («воздуха») подчеркивает легкость и прозрачность сервиса.

Стилеобразующие элементы

Концепция стиля. Элементы

VSH 3D Element

3D-интерпретацию абстрактных форм, ассоциирующихся с элементами логотипа и цифровой среды VSH.



Концепция стиля. Анимация слоу-моушн

Ключевой сценарий анимации элемента — плавное, почти медитативное движение и соединение форм.

Это не просто красивая картинка. Это история
о том, как VSH управляет хаосом логистики.
Каждый парящий объект — это ваш груз,
транспорт, документ, статус. Вначале они
разрознены. Наша задача — с помощью
цифровых технологий («умных перевозок»)
мягко, точно и безопасно собрать их
воедино, обеспечив идеальный результат.
Это визуализация нашего обещания: все под
контролем, все на своих местах

Концепция стиля. Применение графического элемента

Не просто украшение, а стратегический инструмент коммуникации.

Правильное применение формирует целостный и запоминающийся образ VSH как бренда, который с помощью технологий создает будущее логистики сегодня.

Оно должно быть дозированным и осмысленным как в качестве фонового изображения так и в качестве акцентации, чтобы подчеркнуть ключевые ценности и не перегружать коммуникацию.



Концепция стиля

VSH Aerial Gradient

Данный градиент является производным элементом от ключевого графического актива — 3D-сцены. Он рождается путем сильного размытия по Гауссу (Gaussian Blur) исходной композиции, что превращает четкие формы в мягкие, дымчатые цветовые поля.

Используется для создания легкого, современного и преемственного фона там, где использование полноценного 3D-элемента было бы избыточным. Он сохраняет связь с основной концепцией, но действует более ненавязчиво.

Концепция стиля. Векторный паттерн

Паттерн является производным от фирменного знака VSH. Он создан для тонкого, ненавязчивого усиления визуального кода бренда там, где требуется сохранить минимализм и читаемость, но добавить уровень глубины и фирменной аутентичности.





Ключевые принципы фотостиля

Чистота и минимализм

В кадре нет места хаосу. Композиция должна быть выверенной, с акцентом на главном объекте. Приветствуется использование «воздуха» (негативного пространства).

Цифровой фокус

Даже в предметной съемке транспорта или складов в кадре часто присутствует цифровой элемент: экран с данными, планшет в руках логиста, интерфейс нашего приложения на телефоне клиента

Естественное освещение

Предпочтение отдается чистому, естественному свету, который подчеркивает формы и создает глубокие, но мягкие тени. Искусственное освещение должно выглядеть современно и нейтрально.

Умные
перевозки



Vehicle
Shipping
&Handling

VSH



Цветокоррекция и тонирование

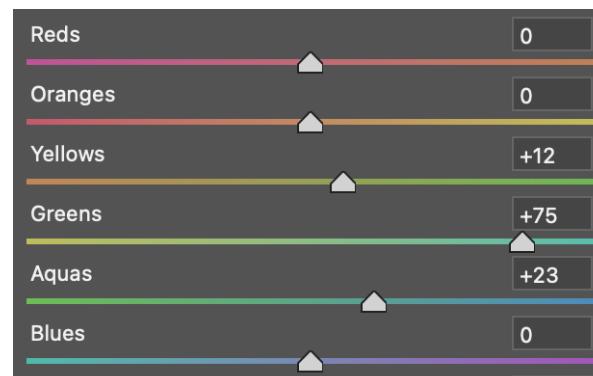
Базовые правки

Чистые, слегка приподнятые тени для проработки деталей. Минимальное усиление текстуры и четкости. Общая слегка прохладная тональность.



Зеленые тона (деревья, трава, листва)

Сдвигаются в сторону фирменного зеленого и синего спектра с помощью регулировки Hue (Оттенок) и Saturation (Насыщенность).



Концепция стиля. Фотостиль

Было



Стало



Концепция стиля. Фотостиль

Сюжеты и ракурсы

Транспорт и логистика

Динамичные и статичные shots транспорта в движении на природе или в городской среде, идеально организованные пространства складов, макросъемка деталей (сканеры штрих-кодов, датчики)



Концепция стиля. Фотостиль

Технологии и люди

Крупные планы на руки, взаимодействующие с интерфейсами; логисты на современном складе с гаджетами; довольные клиенты, отслеживающие груз в приложении.

Концепция стиля. Фотостиль

Деловая атмосфера

Съемка процесса работы, совещаний, современных офисных пространств, портреты сотрудников в стиле «environmental portrait» (в рабочей среде)



Динамичное разделение

Ключевым композиционным принципом айдентики VSH является диагональное разделение макета, напрямую заимствованное из конструкции фирменного знака. Эта диагональ визуально делит пространство на две контрастные зоны, олицетворяющие суть бренда: технологии (графика) и ясность (информация).

Концепция стиля. Динамичное разделение

**Диагональ создает динамику,
направляет взгляд пользователя
и обеспечивает мгновенную
узнаваемость стиля бренда даже
без использования логотипа.**



Концепция стиля. Динамичное разделение

Читаемость – приоритет

Информационная зона должна иметь достаточно контрастный и не перегруженный фон для комфорtnого чтения.

Угол диагонали

Должен быть единым для всей айдентики и соответствовать углу в логотипе

Данный композиционный принцип делает любую коммуникацию VSH динамичной, современной и мгновенно узнаваемой, визуально транслируя идею слаженного взаимодействия цифровых технологий и ясной коммуникации.



Концепция стиля. Примеры использования

99,5%

Грузов
доставляются
без задержек



Vehicle
Shipping
&Handling

VSH



Концепция стиля. Примеры использования

99,5%

Грузов доставляются
без задержек



Vehicle
Shipping
&Handling

VSH



Концепция стиля. Примеры использования



99,5%

Грузов доставляются
без задержек



Vehicle
Shipping
&Handling

VSH

**Умные
перевозки**

Концепция стиля. Примеры использования



99,5%

Грузов доставляются
без задержек



Vehicle
Shipping
&Handling

VSH

**Умные
перевозки**

Концепция стиля. Примеры использования



99,5%
Грузов доставляются
без задержек

VSH

**Умные
перевозки**

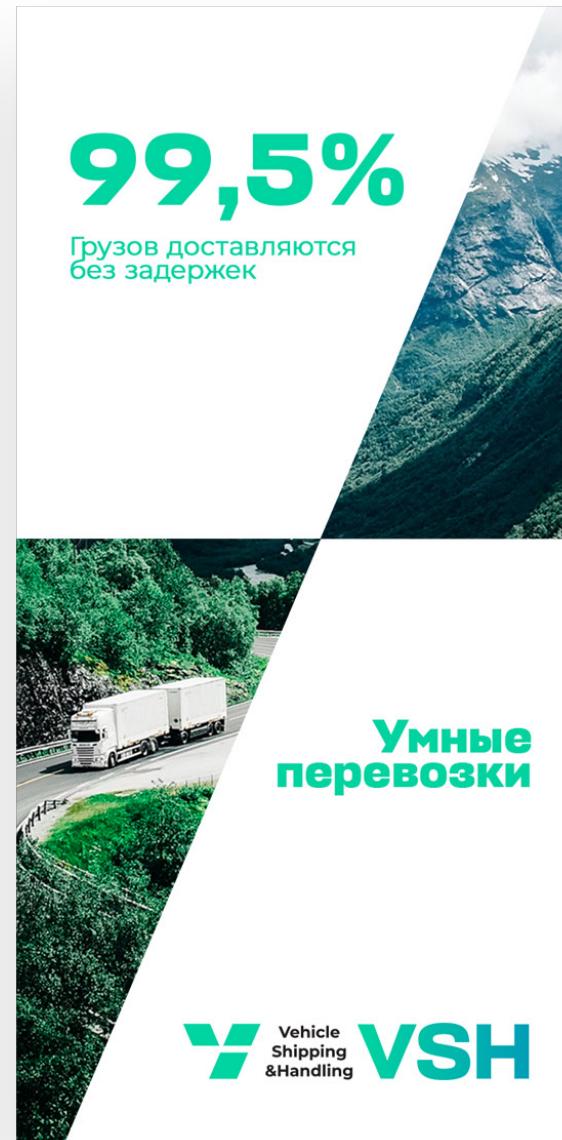
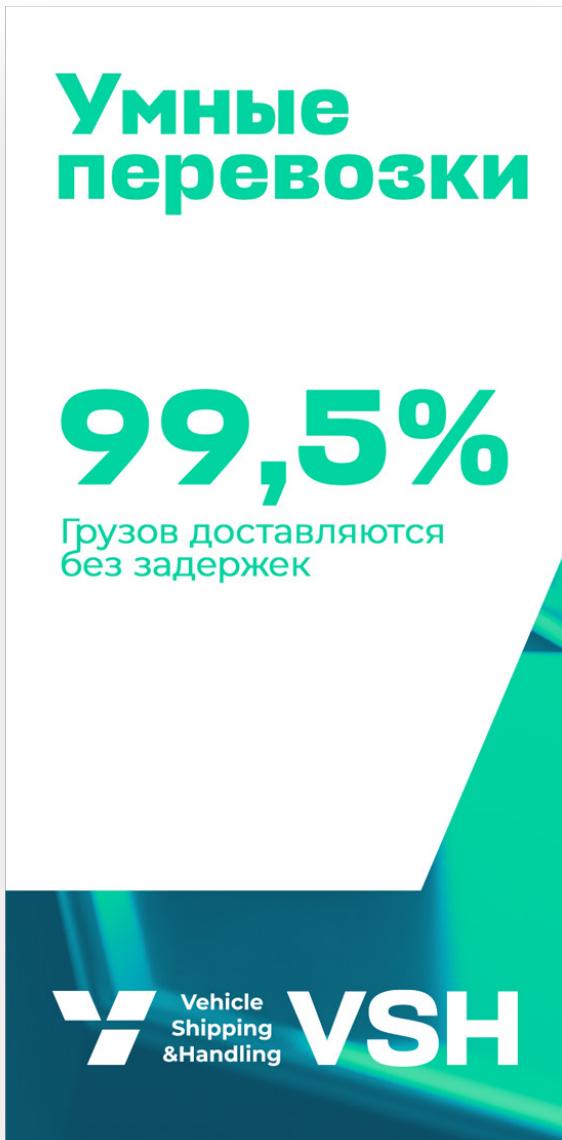
Vehicle
Shipping
&Handling

Концепция стиля. Примеры использования

Умные перевозки



Концепция стиля. Примеры использования

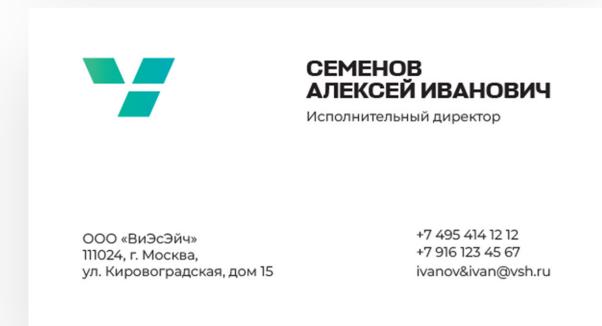
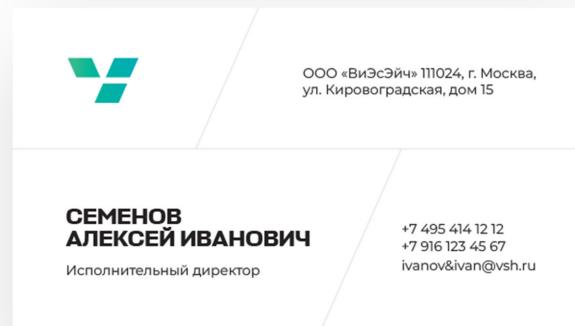
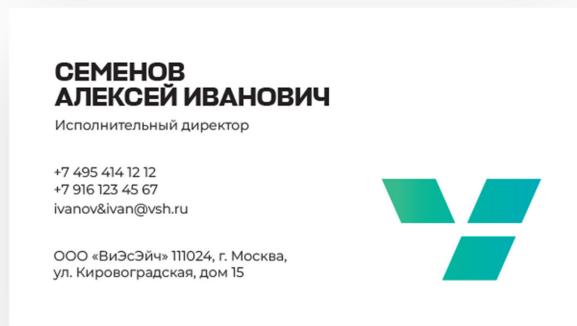


**Носители
фирменного
стиля**

Носители фирменного стиля

Визитные карты

Визитка размером 90x50 мм, возможны различные варианты печати: 1. печать шелкографией на матовой бумаге плотностью 600 г; 2. высокая печать на матовой бумаге плотностью 600 г; 3. офсетная печать на матовой бумаге плотностью 300 г. На оборотной стороне тиснение по форме логотипа



Носители фирменного стиля

Ручка шариковая

Пример исполнения на ручке
пластиковой трехгранной шариковая
«Lateen»



Носители фирменного стиля

Блокнот А5



Носители фирменного стиля

Папка А4

Используется для презентационных целей - мероприятий, выставок и т.д.

Изготавливается из тонированной в массе бумаги плотностью 350-500 г. Графика наносится с помощью шелкографии. В нижней части вырубка под визитку форматом 50x90мм



Носители фирменного стиля. Папка А4



Носители фирменного стиля. Папка А4



Носители фирменного стиля. Папка А4



Носители фирменного стиля

Официальный бланк

Бланк формата А4 печатается на бумаге
плотностью 80 г, белизна CIE 167-
170%. Обычная бумага используется с
белизной CIE 146%



№_____ от_____
Руководителю отдела
Иванову Ивану Ивановичу

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Генеральный директор

_____ /И. И. Иванов

ООО «ВИ ЭС ЭЙЧ»
+7 495 441 23 23
info@vsh.ru

111024, г. Москва, ул. Кировоградская, дом 15
ИНН 7722477719
ОГРН 1197746484231

Носители фирменного стиля

Конверт е65

Материал - бумага плотностью 250 г,
белизна CIE 167-170%. Обычная бумага
используется с белизной CIE 146%



ООО «ВИ ЭС ЭЙЧ»
+7 495 441 23 23
info@vsh.ru

111024, г. Москва, ул. Кировоградская, дом 15
ИНН 7793477719
ОГРН 1197746412231



Носители фирменного стиля

Шаблон презентации



**Умные
перевозки!**



СОДЕРЖАНИЕ

ТЕКСТОВЫЙ БЛОК	3
ТЕКСТОВЫЙ БЛОК	10
Текстовый блок	11
Текстовый блок	14
Текстовый блок	15
Текстовый блок	16
Текстовый блок	17
Текстовый блок	18
Текстовый блок	20
Текстовый блок	21
Текстовый блок	22
Текстовый блок	23
Текстовый блок	24
ТЕКСТОВЫЙ БЛОК	26



Заголовок слайда



Основные и дополнительные цвета



Фирменные Шрифты

Stapel

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ
АВСДЕҒҲИҶҚЛМНОРСТУҒҲЦЧШЩЬЫЭЮЯ
абвгдеёжзиийклмнорстуфхцчшшъыэюя
абсдеғҳиҶқлмнорстуғҳцчшшъыэюя
1234567890

Montserrat
Основной шрифт подзаголовков, основной
наборный шрифт в носителях с небольшими
текстовыми блоками. Например, в
презентациях

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ
АВСДЕҒҲИҶҚЛМНОРСТУҒҲЦЧШЩЬЫЭЮЯ
абвгдеёжзиийклмнорстуфхцчшшъыэюя
абсдеғҳиҶқлмнорстуғҳцчшшъыэюя
1234567890

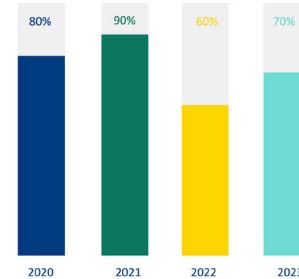




+78%

Показатель

Комментарий может быть расширенным, если это позволяет место на слайде.
Комментарий может занимать несколько строк, но должен быть читаем с расстояния

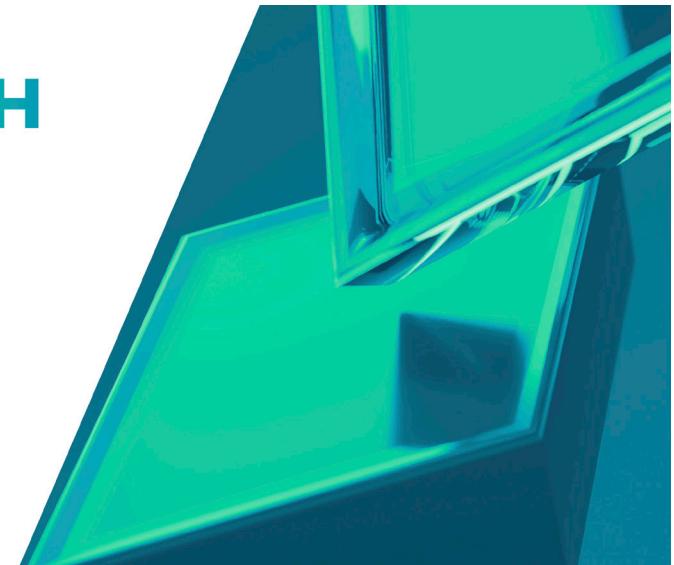


Сопроводительный текст



Спасибо
за внимание!

ivanov@ivan.vsh.ru
+7 916 123 45 67
+7 495 414 12 12
ООО «ВиЭсХ» 11024, г. Москва,
ул. Кировоградская, дом 15



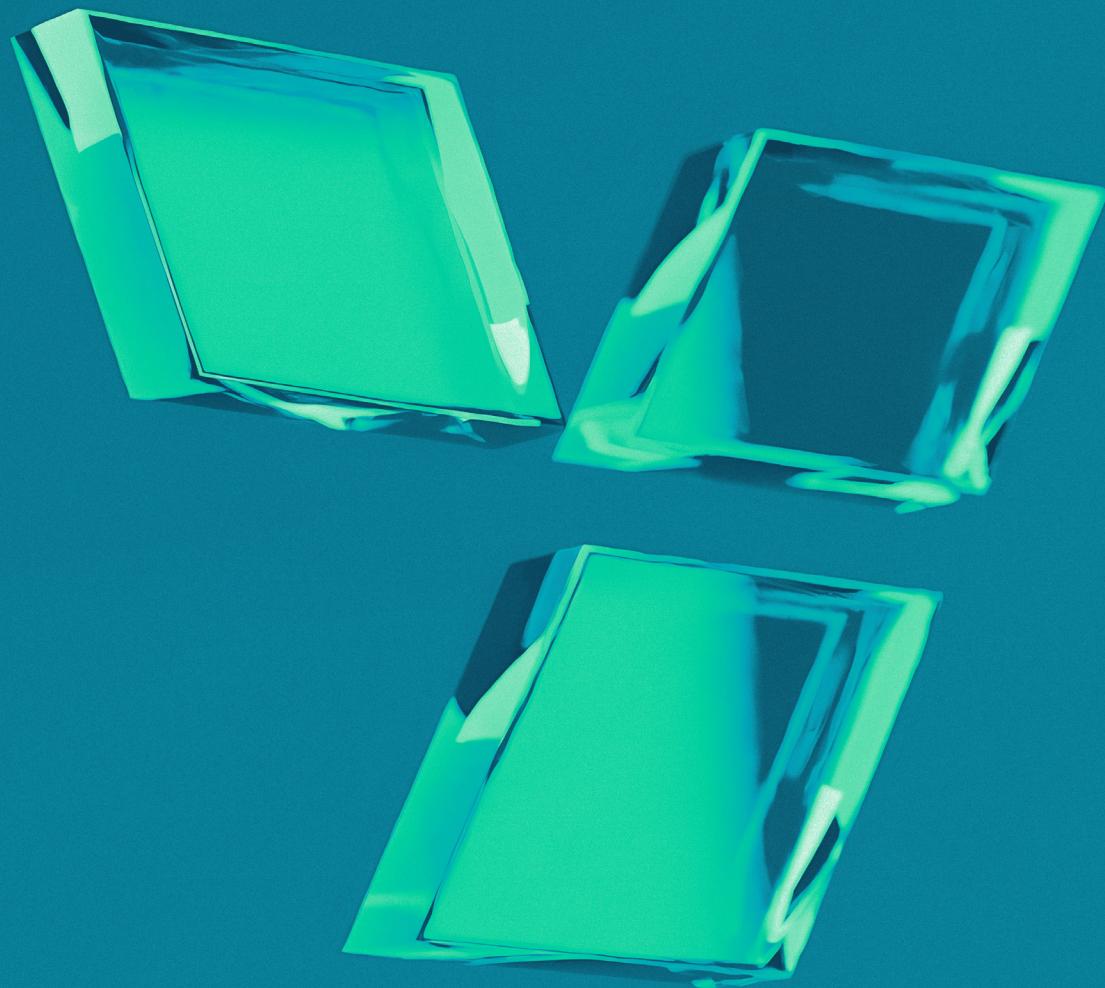
Носители фирменного стиля. Полуприцеп

Полуприцеп



Носители фирменного стиля. Полуприцеп







**Умные
перевозки!**

VSH

январь

2025

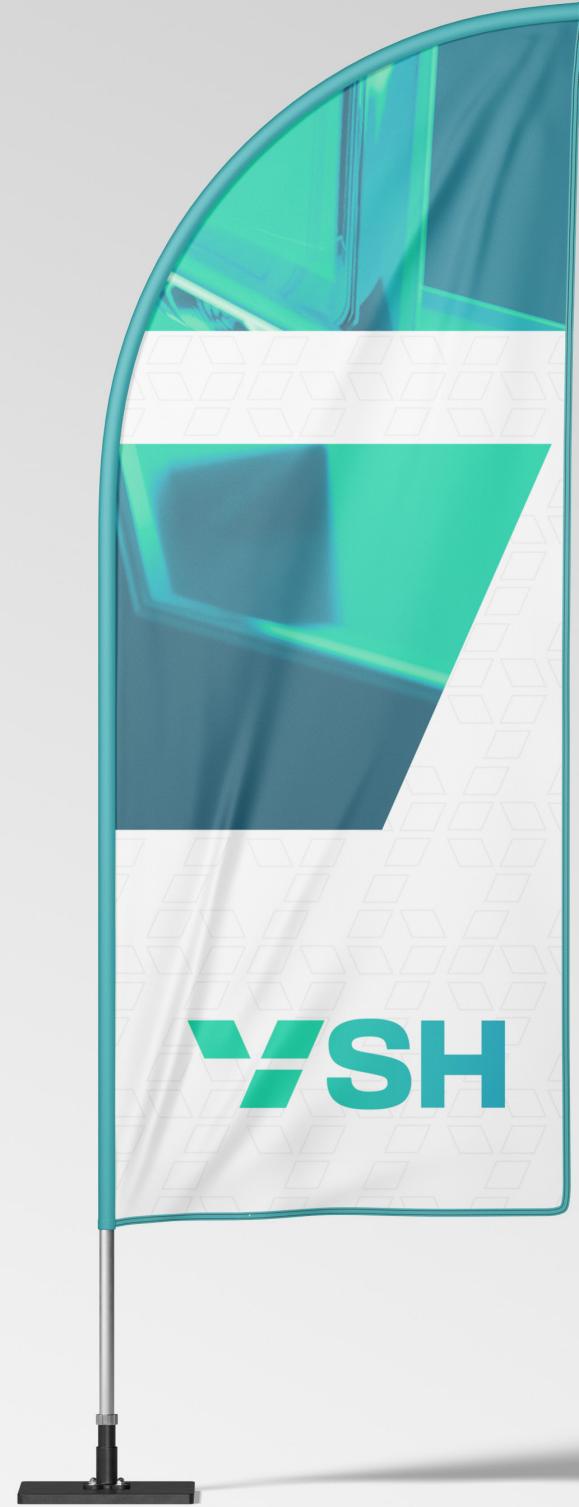
Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
3	4	5	6	7	8	1
10	11	12	13	14	15	9
17	18	19	20	21	22	16
24	25	26	27	28	29	23
31						30

февраль

2025

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						





СЕМЕНОВ
АЛЕКСЕЙ ИВАНОВИЧ

Исполнительный директор

+7 495 414 12 12
+7 916 123 45 67
ivanov&ivan@vsh.ru

ООО «ВиЭсЭйч» 111024, г. Москва,
ул. Кировоградская, дом 15

СЕМЕНОВ
АЛЕКСЕЙ ИВАНОВИЧ

Исполнительный директор

+7 495 414 12 12
+7 916 123 45 67
ivanov&ivan@vsh.ru

ООО «ВиЭсЭйч» 111024, г. Москва,
ул. Кировоградская, дом 15



Vehicle
Shipping

VSH

СЕМЕНОВ
АЛЕКСЕЙ ИВАНОВИЧ

Исполнительный директор

+7 495 414 12 12
+7 916 123 45 67
ivanov&ivan@vsh.ru

ООО «ВиЭсЭйч» 111024, г. Москва,
ул. Кировоградская, дом 15



Vehicle
Shipping
&Handling

СЕМЕНОВ
АЛЕКСЕЙ ИВАНОВИЧ

Исполнительный директор

+7 495 414 12 12
+7 916 123 45 67
ivanov&ivan@vsh.ru

ООО «ВиЭсЭйч»
ул. Кировоградская, дом 15

Vehicle
Shipping
&Handling

VSH

Vehicle
Shipping
&Handling

VSH

СЕМЕНОВ
АЛЕКСЕЙ ИВАНОВИЧ

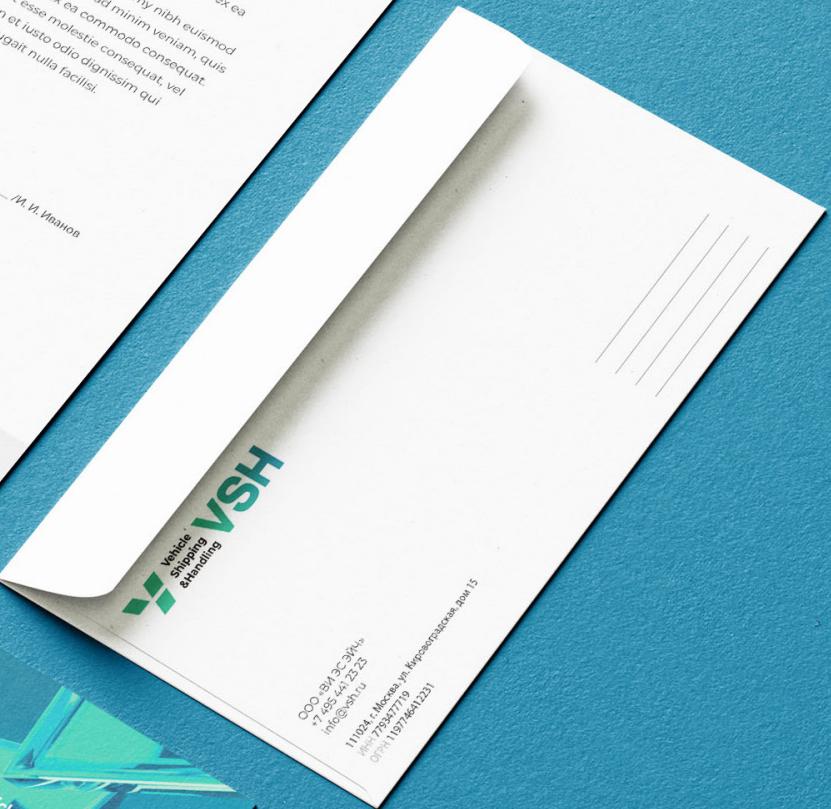
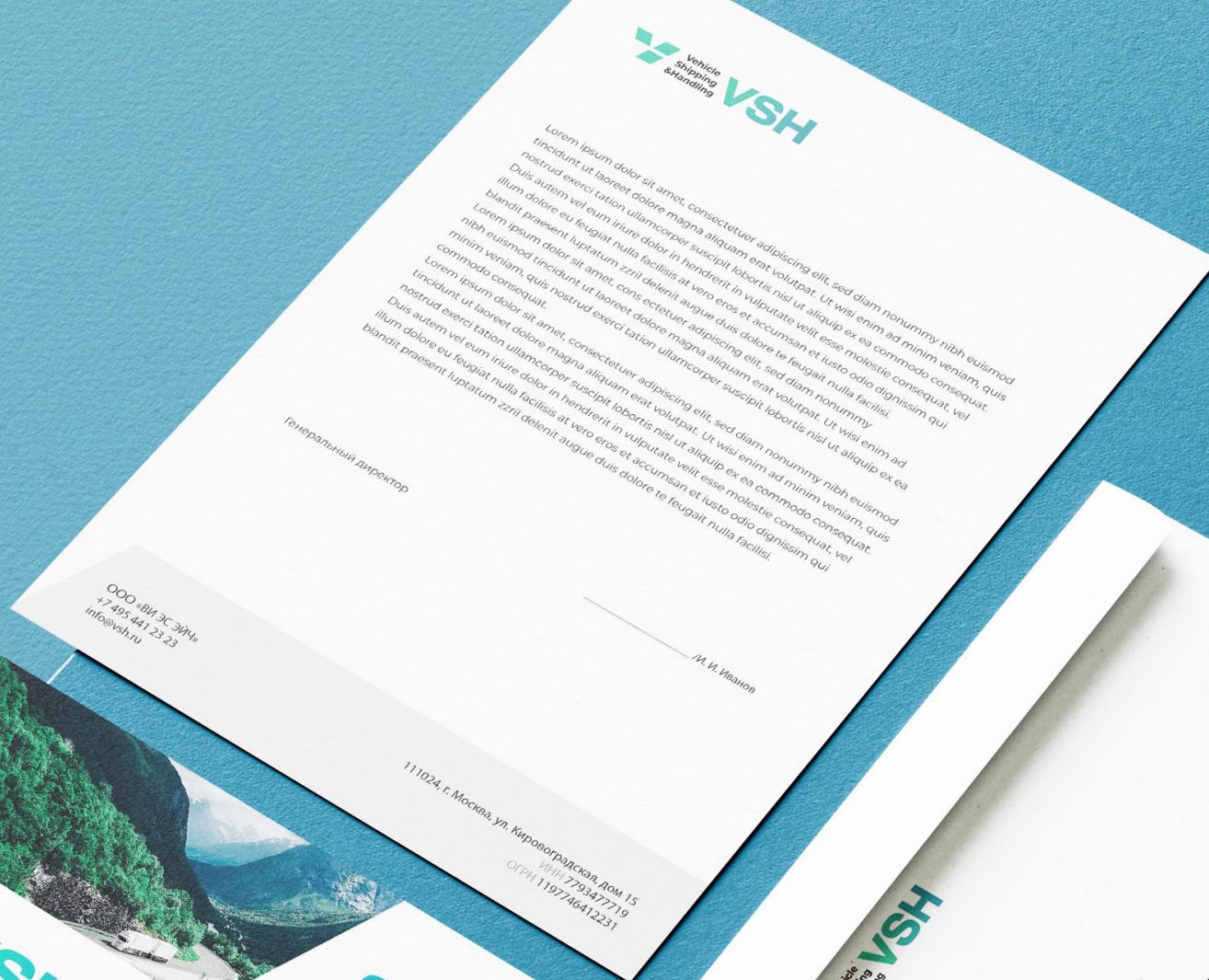
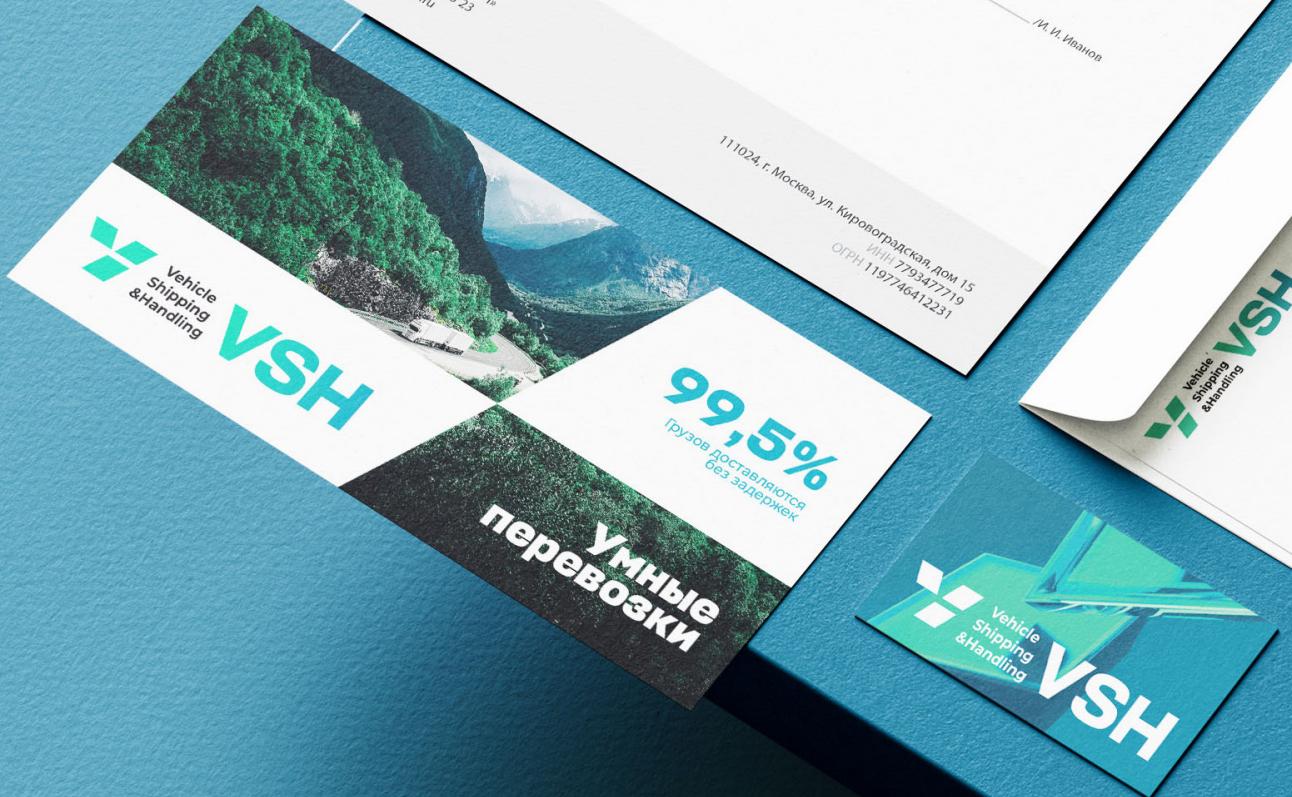
СЕМЕНОВ
АЛЕКСЕЙ ИВАНОВИЧ





Семенова
Анастасия

VSH
Vehicle
Shipping
& Handling







99,5%

Грузов доставляются
без задержек



Vehicle
Shipping
&Handling

VSH









VSH - Транспортная компан



favicon.mockup



Vehicle
Shipping
& Handling

VSH





Vehicle
Shipping
& Handling

VSH

Универсальные перевозки!





99,5%

Грузов доставляются
без задержек

**Умные
перевозки**



Умные
Перевозки!

**Ваша
логистика
— полностью
цифровая**

Мы превращаем цепочки поставок в цифровые потоки данных. Отслеживание грузов в реальном времени, автоматизация документооборота и прогнозная аналитика. Полный контроль и эффективность на каждом этапе.

VSH: Логистика с цифровой ДНК.

Цифра вместо бумаги. Результат вместо проблем.

Умная логистика от VSH. Данные решают всё.

VSH. Видите всю цепочку поставок онлайн.

VSH
Vehicle Shipping & Handling









2025

Умные перевозки!









Разработано в DDQ